

# Anslag 1.1

Utfall 2020 och  
Budget 2021

# Utfall 2020

## Ett Annorlunda År – 2020

- Riktade krispaket från nationell nivå har vi kompletterat med regionala stöd
- Nya stöd, mer akuta lösningar, andra prioriteringar
- Lägre ”tempo” i pågående projekt, följer inte plan och budget, förlängningar beviljade

## Summering beslutade 1:1 medel 2020

Projekt inkl EU	38 187 179 kr	(50 mkr)
Företagsstöd	15 139 762 kr	(10 mkr)
<b>Summa</b>	<b>53 326 941 kr *</b>	<b>(60 mkr)</b>

\* Exkl EU-medfinansiering ca 10 mkr som beslutats men inte effektuerats

## Genomförda/beviljade insatser Covid -19

	<b>Beslutade (1.1 medel)</b>
Extra stöd för extern rådgivning	1 500 000 kr
Omställningsstöd Kultur	1 460 000 kr
Omställningsstöd Ftg'stöd (inkl mikrostöd)	2 000 000 kr
Stöd till nationell mf av besöksnäring	2 700 000 kr
Stöd till mf av handel	500 000 kr
Omställning och omstart	2 400 000 kr
Extra hemsändningsbidrag	1 200 000 kr
Stöd till kompetensutveckling industrin	2 970 000 kr
	-----
	14 730 000 kr

## Resultat och erfarenheter från kommunernas insatser för besöksnäring och handel

Sommaren blev inte en total katastrof, utan bara ganska dålig. Vi lyckades hålla uppe modet på vår besöksnäring vilket är värdefullt för kommande säsonger. (**Hultsfred**)

Trots stängning av vår stora dragare ser vi att marknadsinsatserna har bidragit till att visa upp andra besöksanledningar vilket är positivt för kommande säsonger.

(**Vimmerby**)

Tack vare marknadsföring nationellt har vi bara ett minus på ca 14 % i antalet kommersiella gästnätter vilket är avsevärt bättre än många andra delar i landet.

(**Öland**)

Insatserna har utvecklat Västervik digitalt under denna tid då nya plattformar och vägar för att nå besökarna varit nödvändiga (**Västervik**)

En sak vi lärt oss är att bild och film har en stor genomslagskraft, kommunen har varit dålig på detta innan men vi har blivit mycket bättre genom detta projekt. (**Högsby**)

## Erfarenheter forts.....

Resultaten visar att det finns ett stort intresse av att besöka den här typen av aktiviteter i Glasriket, i framtiden ska vi se om vi kan locka resenärer från storstäderna till de enskilda glashelgerna. (**Glasriket**)

Kommunerna har satsat på att marknadsföra butikerna och få invånarna att handla lokalt, hjälpt de små butikerna med försäljningskanal, Facebooksida, hemleverans mm. (**Nybro, Emmaboda, Oskarshamn, Västervik**)

I brist på att kunna resa och upptäcka andra regioner har man upptäckt sin hembygd, det kommer vi ha nytta av under många år. Lokala ambassadörer som är stolta över sin hembygd är mycket positivt för oss. (**Hultsfred**)

Ur ett hållbarhetsperspektiv så är både digitala och outdoor satsningar mkr positiva. Men det kommer även med ett ansvar, tex för naturen, minska risken för slitage och lära besökarna att värna naturen. (**Västervik**)

## Utfall av företagsstöden – helår 2020

	Period: 2020-01--12		Period: 2019-01--12	
Stödform - RKL	Antal	Beviljat	Antal	Beviljat
Konsultcheck	144	9 718 745	132	7 692 030
Mikrostöd*	36	870 040	13	239 935
Innovationsstöd	5	1 225 000	2	750 001
Skärgårdsstöd	0	0	1	34 751
Hemsändningsbidrag	18	3 004 485	9	1 800 818
Servicebidrag	2	321 492	4	387 234
<b>Totalt</b>	<b>205</b>	<b>15 139 762</b>	<b>161</b>	<b>10 904 769</b>
Stödform - extra anslag	Antal	Beviljat	Antal	Beviljat
Affärsutvecklingscheck	2	400 000	0	0
Servicebidrag utsatta lägen	11	2 243 853	13	2 620 223
<b>Totalt</b>	<b>13</b>	<b>2 643 853</b>	<b>13</b>	<b>2 620 223</b>
<b>Totalt beviljat</b>	<b>218</b>	<b>17 783 615</b>	<b>174</b>	<b>13 524 992</b>
* Mikrostödet infördes under senvåren 2019.				



# Budget 2021

## Aktuellt anslag 2021

- **42,4 mkr** plus kredit på ca 2,1 mkr
- Bemyndigandesystem ( $\approx$  skuld), ger möjlighet att ta beslut som sträcker sig över flera år
- Maxgräns för bemyndigande (**85 mkr**) – viktigt att ej släpa efter med utbetalningar
- Innebär att flerårsbeslut är möjliga, men också att en del av anslaget är intecknat redan vid årets början

## Förslag till Budget 2021

Regionala projektmedel	28,6 mkr
EU-medfinansiering	15,0 mkr
Företagsstöd	15,0 mkr
Uppföljning	1,4 mkr
<b>Summa</b>	<b>60,0 mkr</b>



**Tillsammans**  
för ett **friskare**  
**tryggare** och  
**rikare liv**