

Matens hus

Ur regionplanen 2019–2021

”...i samverkan med andra aktörer utreda förutsättningarna för Matens hus, ett koncept som lyfter fram och sammanför lokala matproducenter.”

Förstudie – ”Förutsättningar för ett Matens Hus i Kalmar län”

Flera olika konceptförslag med olika ambitionsnivåer, från ett unikt fysiskt besöksmål med nationell dragningskraft till mer decentraliserade, regionala och digitala initiativ.

Konceptspår Fysisk anläggning

- A Ett enda Matens hus
- B Decentraliserade Matens hus
- C Mobilt Matens hus

MATENS HUS

T ex Science Center (upplevelse baserat lärande), lära nytt, framtid och dåtid, odling, förädling, handel, tillagning, äta, köpa, mötesplats...

MATEN I MOLNET

T ex Internetbaserade lösningar, sociala medier, appar...

Konceptspår Matens moln

Alla aktörer stimuleras att öka sin förmåga att nyttja digitala verktyg, men även utveckla kommunikation som involverar individen samt påverkar beteenden.

Konceptspår Matens region

Erbjuda något **utöver** det som förekommer i andra svenska regioner. Upplevelser som inte bara ”sticker ut” utan också är extra hälsosamma och extra klimatsmarta.

MATENS REGION

T ex Öppna gårdar, lokal mat på restauranger, avdelningar med lokal mat i butiker, ambulerande utställningar, aktiviteter och event

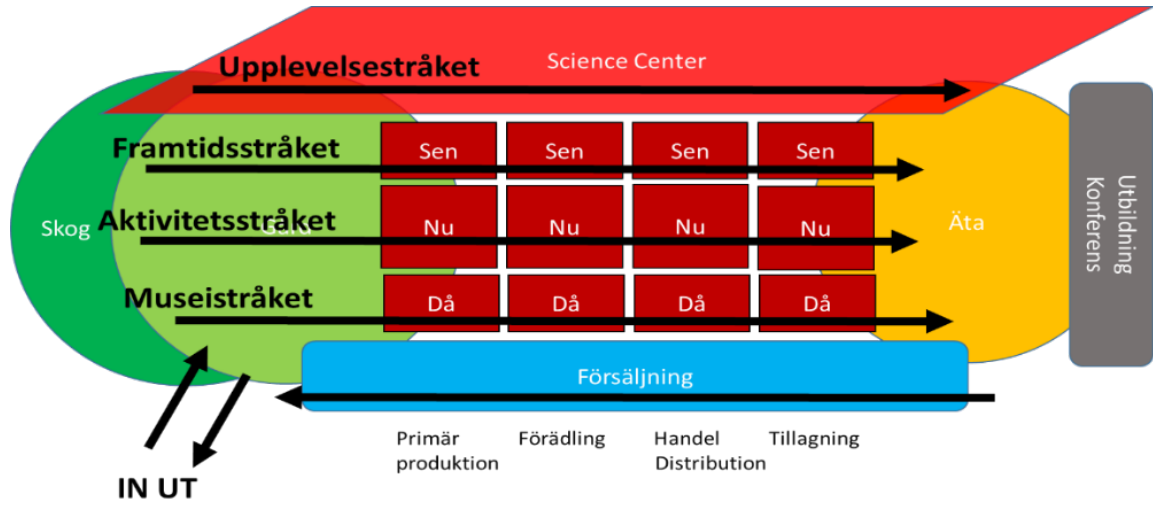
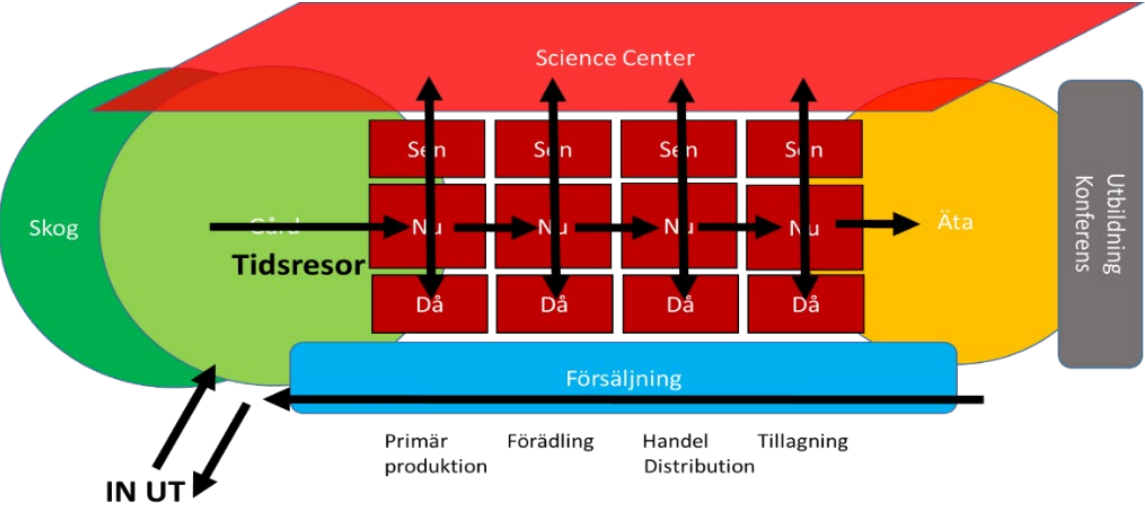
Den goda matens hus

Tar emot 200 000 besökare per år varav 30 - 40 000 skolelever och sysselsätter 20-25 personer



Från jord till bord

Dimensioner/besökarflöden



Digitala verktyg: före , under och efter besök!

Förslag till beslut: Matens hus – uppleva och lära

Matens hus bör ha två huvudsyften, på plats öka intresset och marknaden för mat från Kalmar län samt en mer medveten och hållbar konsumtion

Matens hus bör ha en fysisk dimension (plats/anläggning), vara till nytta för hela länet

Matens hus bör ha en inriktning som ligger i linje med förstudiens tankar om Science Center, lära nytt, lära om förr, inblick i framtiden m.m.

Matens hus bör i första hand vända sig till besökaren och den enskilde länsbon samt till barnfamiljer och skolelever inom och utom regionen. Ambitionsnivån kan variera, från ett besöksmål för den som redan finns i regionen till ett besöksmål som lockar till att besöka vår region.

Matens hus ska, för att kunna stöttas med offentliga medel, drivas av en offentlig aktör, stiftelse eller annan icke vinstdrivande huvudman. Gärna i samverkan med privata aktörer.

Förslag till beslut: Genomförande i flera steg

1. Intresseanmälan.
2. Maximalt fem aktörer utses som vardera får 75 000 kronor för att ta fram en skiss till genomförandeplan.
3. Vinnande bidrag får därefter 500 000 kronor för att ta fram en konkret genomförandeplan.
4. Region Kalmar län medfinansierar den reella satsningen med 7,5 milj under 2022-2026 förutsatt en långsiktigt hållbar affärsplan och att annan finansiering finns till minst 50 %. Slutlig överenskommelse om villkor och medfinansiering sluts under arbetet med genomförandeplanen.

Jury: LRF Sydost, LST Kalmar län och RKL. Också Almi, LNU och Visita erbjuds plats.