

KANTAR | Sifo

Positionering Kalmar län 2020 resultatrapport

Region Kalmar län

Anders Lundqvist

Johan Orbe

13 november 2020



Innehåll

1	Om undersökningen	03
	Sammanfattning och slutsatser	04
2	Kännedom om Kalmar län	05
	Orter	06
	Turistmål	12
	Evenemang	16
	Om besöket och resvanor	20
3	Generella frågor om semesterresande	25



Om undersökningen

Bakgrund och syfte: Kalmar län låter vart fjärde år genomföra en undersökning i den svenska allmänheten gällande kännedomen om länet, dess platser, besöksmål och evenemang.

Kantar Sifo fick i uppdrag att genomföra årets (2020) undersökning. Huvuddelen av frågorna i den förra mätningen (2017) har även ställts i årets enkät.

Målgrupp: Allmänheten 20-79 år

Urvalsstorlek:

- Allmänheten, exklusive Kalmar län: 1500
- I rapporten redovisas baser om 1505 svarande om inget annat anges.

Urvalsram: Urvalet har dragits slumpmässigt från Kantar Sifos onlinepanel. Resultaten har vägts på kön, ålder och region för att spegla allmänheten på dessa bakgrundsvariabler.

Metod: Webbaserad enkät

Fältarbete: 22-26 oktober 2020

Något ökad kännedom generellt för Kalmar

Sammanfattning och slutsatser

- **Öland, Kalmar, Vimmerby** och **Borgholm** är de platser i Kalmar län med högst kännedom. **Astrid Lindgrens Värld, Glasriket, Borgholms slott, Kalmar slott** och **Solliden** är de mest kända turistmålen i länet. För både orter och turistmål finns fortsatt en tydlig **korrelation mellan kännedom och besökta** platser/turistmål.
- Kännedomen ökar tydligt för Västervik (från 43 till 58), Vimmerby (från 62 till 67) och Oskarshamn (från 49 till 55). Ökningar förekommer även andra orter samt för ett antal turistmål och evenemang.
- **Kalmar slott har gått om Glasriket som det mest besökta turistmålet i Kalmar län.** Kalmar slott lockar besökare i alla åldrar.
- **Ölands Skördefest** är fortsatt det mest besökta evenemanget i Kalmar län. Fem procent har besökt evenemanget de senaste fem åren men fler, sju procent, planerar att besöka det de närmaste tre åren.
- Många planerar fortsatt att besöka **Astrid Lindgrens Värld** de närmaste tre åren. Två av tre småbarnsföräldrar uppger att de planerar att besöka Astrid Lindgrens Värld. Siffran är markant högre än föregående undersökning visade.
- Unga, **under 30 år, har en något lägre kännedom om Kalmar län**, dess orter, turistmål och evenemang. De har även besökt Kalmar län i lägre grad än genomsnittet. De har däremot både hört talas om och besökt musikevenemangen i Hultsfred och Emmaboda i högre grad än snittet. Siffrorna är inte lika tydliga när det gäller, Öland, Kalmar och Oskarshamn där är kännedomen relativt stark även i den yngsta målgruppen.
- **Vacker natur, bra gästbetyg och resans kostnad** är det tre viktigaste kritikerna när det kommer till semester. Nästan varannan ser direktflyg och 'all inclusive' som något som inte alls är viktigt.

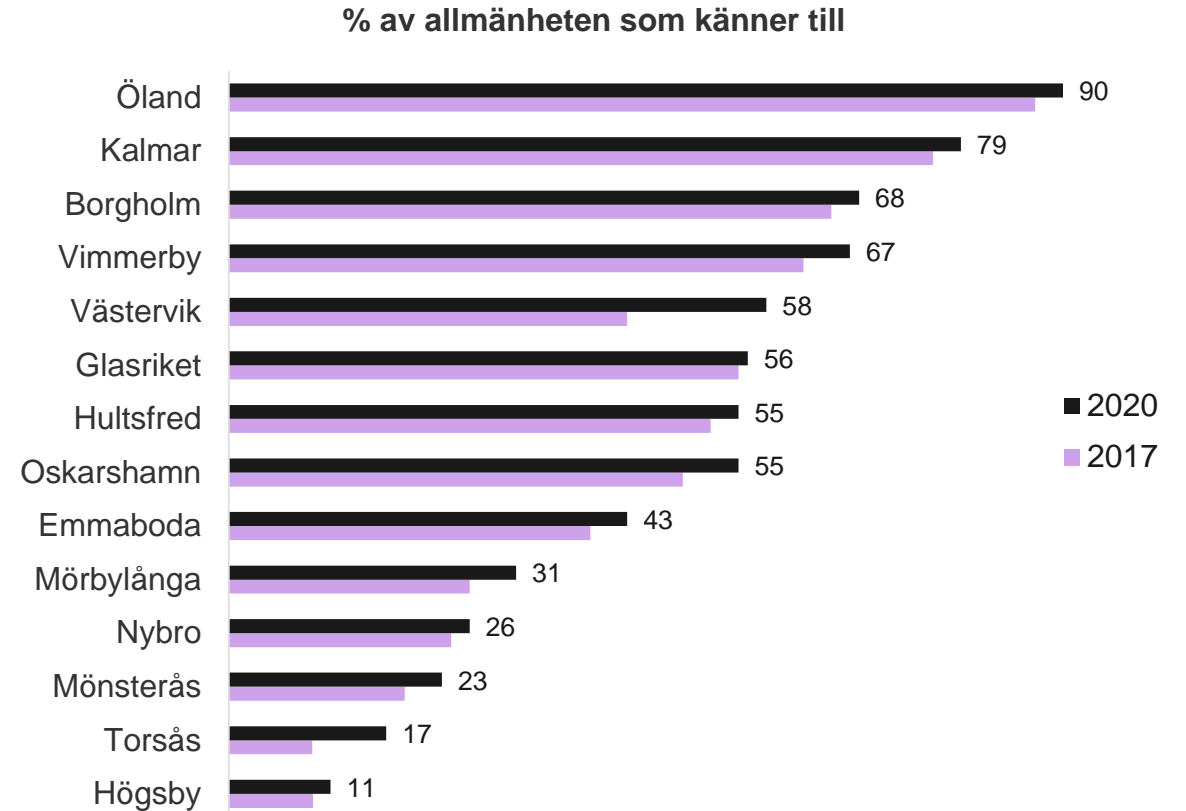
Kännedom om Kalmar län och dess besöksmål

Orter

Öland har högst kännedom, viss generell ökning från 2017

Kännedom av orter i Kalmar län

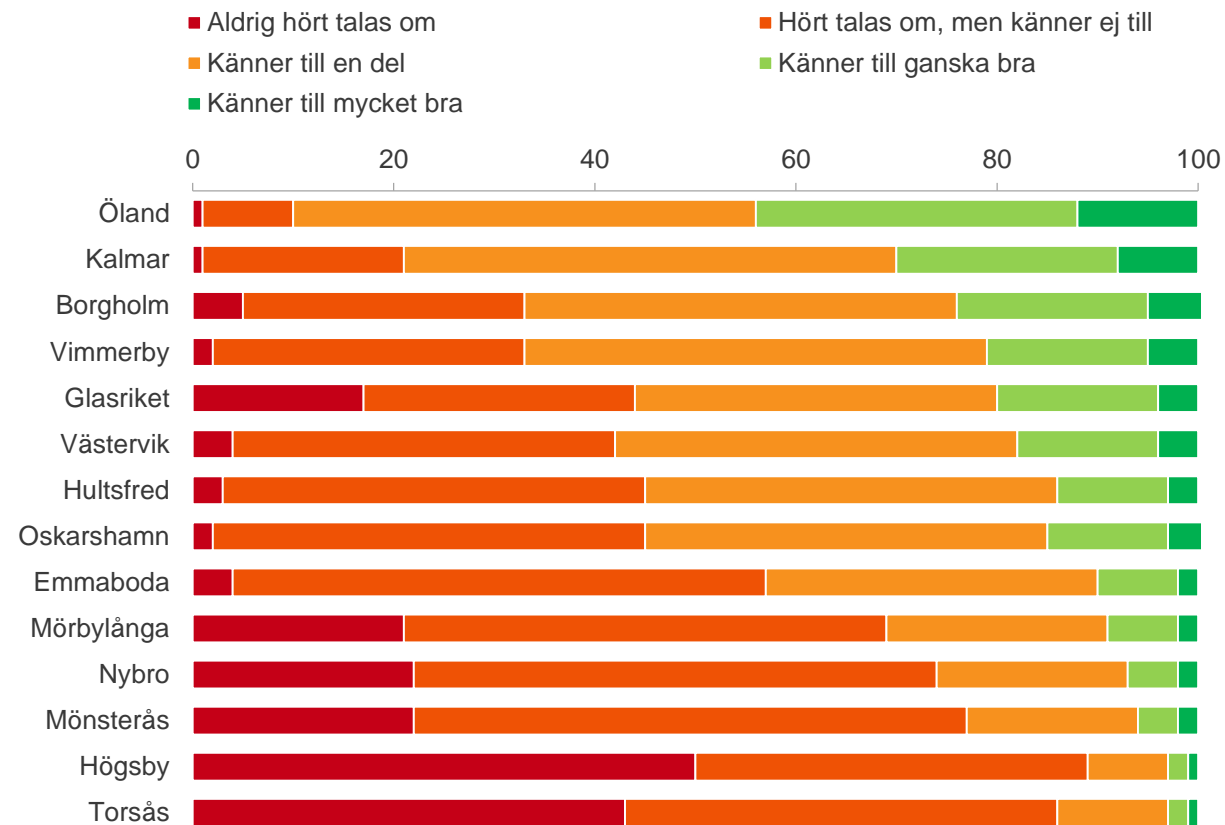
- Av platserna i Kalmar län är det fortsatt Öland som har högst kännedom. Därefter kommer Kalmar, Borgholm och Vimmerby. Lägst kännedom uppger allmänheten att de har om Torsås och Högsby. Ett liknande mönster syntes 2017 även om kännedomen ökat, inte minst gällande Västervik som ökat från 43 till 58 och därmed passerar ett antal andra orter. Även Vimmerby och Oskarshamn ökar tydligt.
- För ett stort antal orter är det fortsatt så att äldre i betydligt större grad känner till roten än yngre. Detta gäller exempelvis Borgholm (52% av 20-29 år) mot (80% av 66-79år) och Mörbylånga (16% av 20-29 år) mot (50% av 66-79år).
- Av regionerna är det boende i Syd- och Mellansverige som anser sig ha störst kännedom om orterna i Kalmar län. Störst är skillnaderna bland de mindre kända orterna. Endast 4-5% av boende i Norrland eller Mellansverige känner till Högsby, 25% av boende i Småland uppger att de känner till Högsby.



Samtliga har hört talas om Öland och Kalmar

Fråga: Hur väl känner du till följande orter/platser?

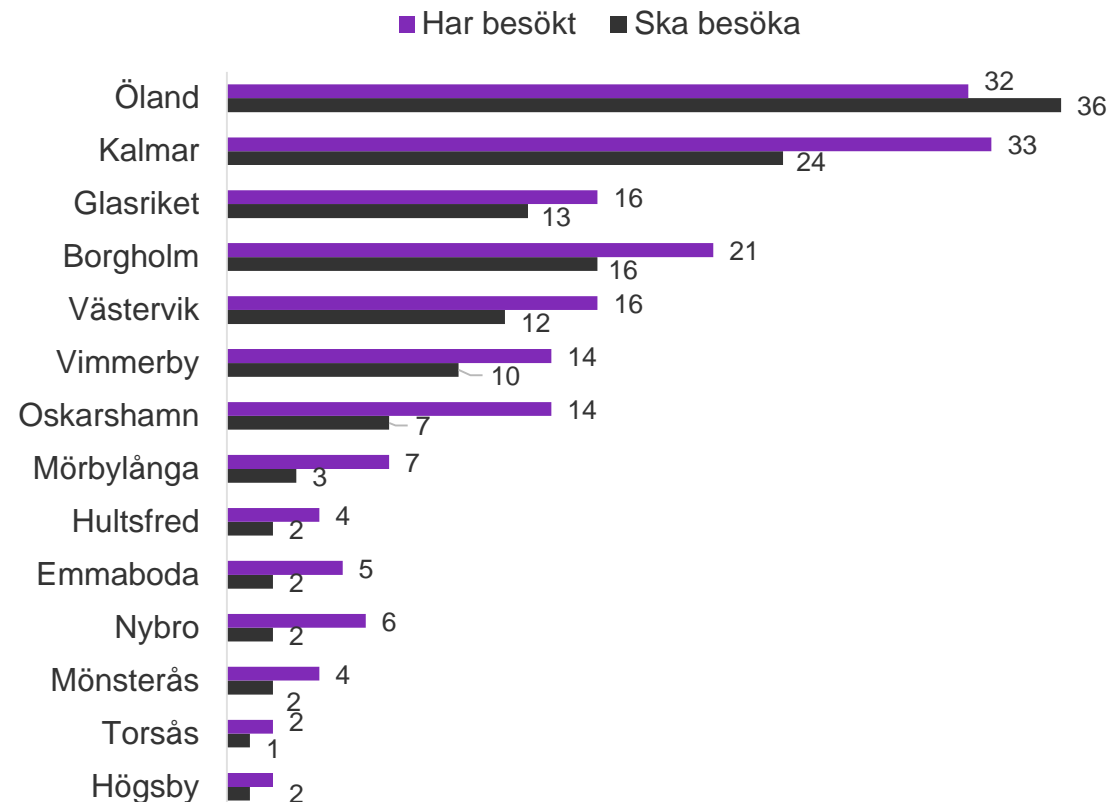
- Öland är både den ort som flest känner till och som störst andel säger sig känna till mycket bra (12%).
- Kännedomen ökar generellt med åldern, ett undantag är Kalmar där alla åldersgrupper uppger i ungefär lika hög grad att de känner till orten. Ett annat undantag är Hultsfred som har högst kännedom i åldersgruppen 30-49 år.
- En mycket stor andel av de unga, 20-29 år, anger att de aldrig har hört talas om Glasriket (50%). Endast 1% i åldersgruppen 66-79 uppger samma sak.



Många som uppger att de vill besöka Öland

Orter i Kalmar län som har besökts/ska besökas

- Liksom för kännedom är det Öland och Kalmar som även ligger i topp för besökta platser.
- Öland är fortsatt den enda platsen i länet som fler uppger att de ska besöka än som har besökt den.
- I jämförelse med föregående mätning är det fler som besökt Borgholm (2017: 17 %) och som avser besöka Borgholm (2017: 12 %) i framtiden, fler uppger även att de ska besöka Kalmar än tidigare.
- 43 procent av de tillfrågade har inte besökt någon av orterna de senaste fem åren och 49 procent planerar inte att de närmaste tre åren besöka någon av orterna. Detta är marginellt högre siffror än föregående mätning visade.
- I sex fall är det signifikativt fler män än kvinnor som uppger att de besökt orter i Kalmar län: Västervik, Kalmar, Mönsterås, Hultsfred, Oskarshamn och Borgholm.



Stark koppling till sommar och semester

Spontan association

- Vimmerby och Hultsfred är de platser som tydligast associeras med ett ord, Astrid Lindgrens Värld respektive festival.
- Orterna i Kalmar län är mestadels kopplade till positiva värdeord. Ett återkommande ord för flera orter är sommar och semester.
- De mest okända orterna Högsby och Torsås kopplas fortsatt i högre grad till ord som håla, litet eller by.
- Associationerna är mycket lika de som angavs i en liknande undersökning 2017.
- Några tydliga ökningarna är Kosta Boda (Glasriket), Färja/Gotlandsfärja och Ishockey (Oskarshamn) samt Öland (Mörbylånga).

Plats/Ort	%-andel	Antal
Öland		1486
Sommar	18%	265
Alvaret	8%	119
Semester	12%	177
Ölandsbron, bron	4%	60
Ö	8%	114
Kalmar		1497
Slott/et	31%	469
Ölands/bron	13%	190
Fotboll, Kalmar FF	3%	51
Dialekt	2%	37
Öland	3%	42
Glasriket		1228
Glas	21%	256
Orrefors	6%	70
Glasbruk	7%	85
Kosta Boda	16%	202
Småland	7%	89

Plats/Ort	%-andel	Antal
Borgholm		1335
Slott/ruin	33%	438
Öland	19%	252
Sommar	8%	103
Kungafamiljen	6%	81
Ö	3%	38
Västervik		1227
Musik-/visfestival, visor, festival	16%	193
Hav, havet, havsnära	5%	56
Sommar, sommarstad	7%	90
Kust, kuststad	5%	61
Vimmerby		1475
Astrid Lindgren - /värld	58%	849
Emil	9%	134
Pippi	8%	120
Småland	2%	35

Plats/Ort	%-andel	Antal
Oskarshamn		1276
Kärnkraft/verk	32%	402
Färja/Gotlandsfärja	15%	197
Hamn	4%	48
Ishockey	10%	133
Mörbylånga		722
Öland	29%	206
Fiske/lax	7%	49
Bad/strand	5%	35
Fyr	4%	30
Hultsfreds		1409
Festivalen	68%	961
Musik/ musikfestival	11%	160
Rock/ rockfestival	3%	42
Hultsfredsfestivalen	3%	40
Emil	1%	17

Plats/Ort	%-andel	Antal
Emmaboda		1157
Emmabodafestivalen	27%	314
Barnvagnar	11%	125
Glas, glasbruk	16%	184
Småland	7%	80
Nybro		739
Glasbruk/ glas, riket	17%	128
Ishockey	7%	55
Småland	6%	45
Öl/bryggeri	6%	47
Mönsterås		610
Pappersbruk	7%	44
Småland	6%	36
Litet	4%	24

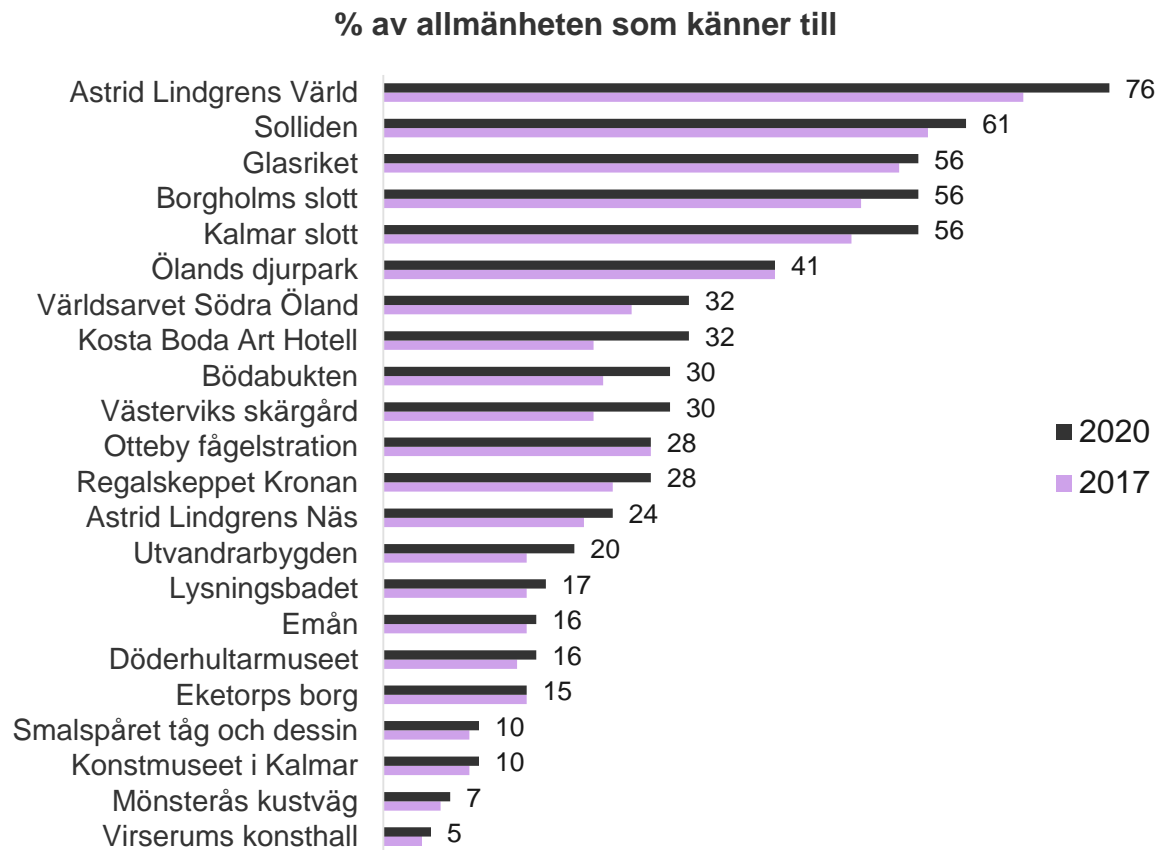
Plats/Ort	%-andel	Antal
Högsby		309
Litet/by/håla/ort	11%	33
Småland	5%	15
Mord	4%	12
Torsås		384
Kyckling	10%	38
Småland	5%	19
Litet/by/håla/ort	12%	46

Turistmål

Astrid Lindgrens Värld den mest kända attraktionen

Kännedom av turistmålen i Kalmar län

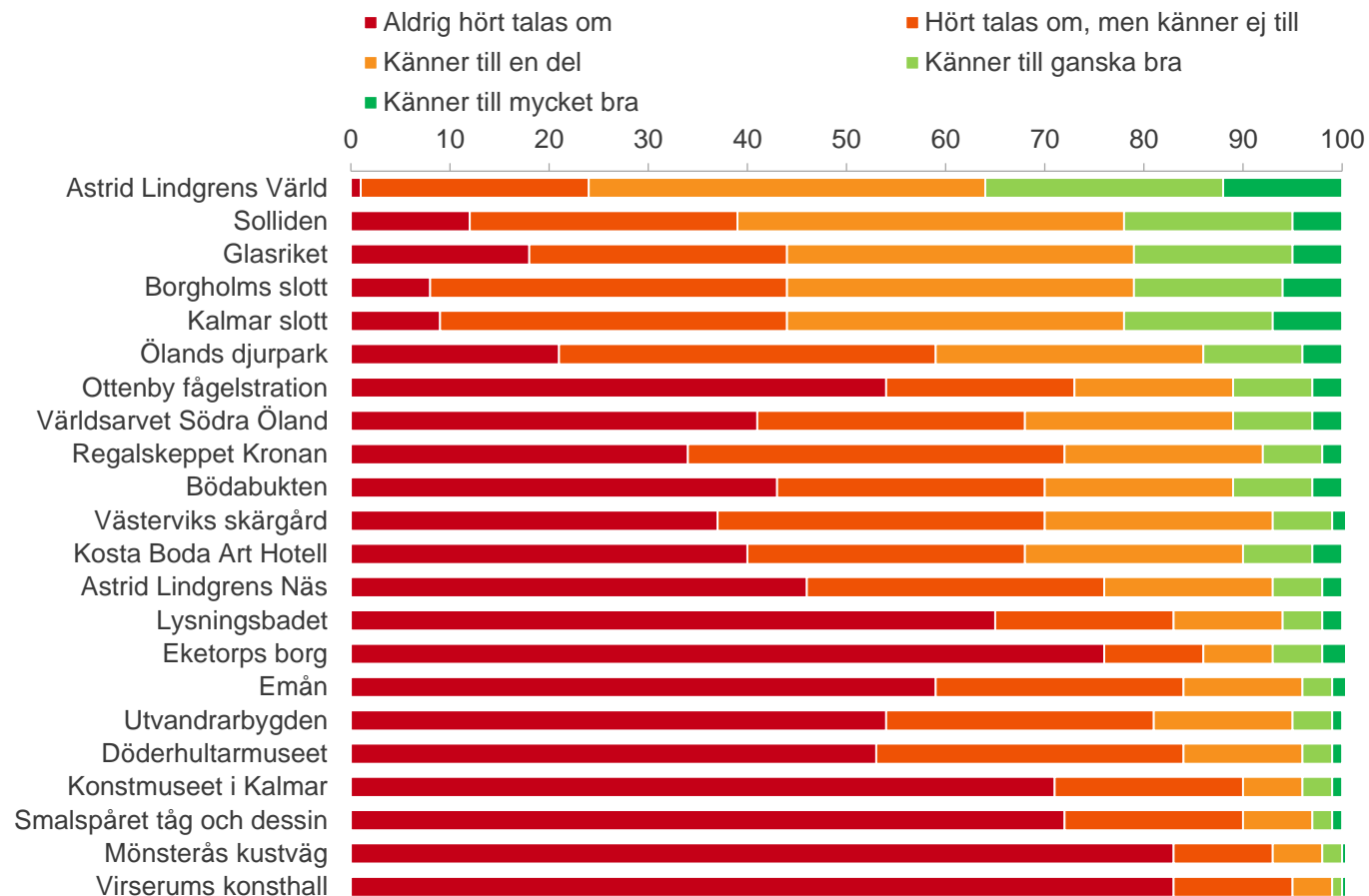
- Av Kalmar läns turistmål och attraktioner är det Astrid Lindgrens Värld som har högst kännedom, därefter Solliden, Glasriket, Borgholms slott samt Kalmar slott. Kännedomen för Astrid Lindgrens Värld ökar också från 67 till 76, vilket flera andra turistmål också gör.
- Lägst kännedom har Virserums Konsthall och Mönsterås kustväg, vilket också var fallet vid föregående mätning.
- Turistmålen i Kalmar län har en högre kännedom bland den äldre delen av befolkningen än den yngre, undantaget Astrid Lindgrens Värld.
- Ölands djurpark har högst kännedom i åldersgrupperna 30-49 samt 50-65.
- Ordningen för i hur hög grad allmänheten känner till de olika turistmålen i Kalmar län är mycket likt resultatet i undersökningen 2017 samt 2013.
- Kännedomen totalt sett ökar dock med fyra punkter.



Nästan alla har hört talas om Astrid Lindgrens Värld

Fråga: Hur väl känner du till följande resmål/turistattraktioner?

- Endast en procent har aldrig hört talas om Astrid Lindgrens Värld men 23 procent säger sig ha hört talas om platsen men känner inte till den. Den senare siffran är betydligt lägre än föregående mätning (30)
- Eketorps borg, Mönsterås kustväg och Virserums konsthall är fortsatt de attraktioner som störst andel aldrig har hört talas om.
- Hela 86 procent av unga (20-29 år) uppger att de aldrig hört talas om Ottenby fågelstation, 54 procent av 66-79 år uppger att de känner till samma resmål.



Glasriket är det mest besökta turistmålet i Kalmar län

Turistmål i Kalmar län som har besökts/ ska besökas

- Trots att Astrids Lindgrens Värld har en högre kännedom uppger fler att de besökt både Kalmar slott och Glasriket de senaste fem åren. Astrid Lindgrens Värld har däremot en större andel som planerar att besöka än som har besökt. Dessa mönster känns igen från de tidigare undersökningarna.
- Det förekommer ett antal andra resmål där respondenterna i högre grad uppger att de kommer besöka resmålen framöver: Ölands djurpark, Västerviks skärgård, Kosta Boda Art Hotell Lysningsbadet samt Regalskeppet Kronan. Detta mönster var inte lika tydligt i föregående mätning.
- 53 procent av de tillfrågade har inte besökt något av turistmålen de senaste fem åren och 53 procent planerar inte att de närmaste tre åren besöka något av turistmålen. Siffrorna är i princip identiska med föregående mätning.

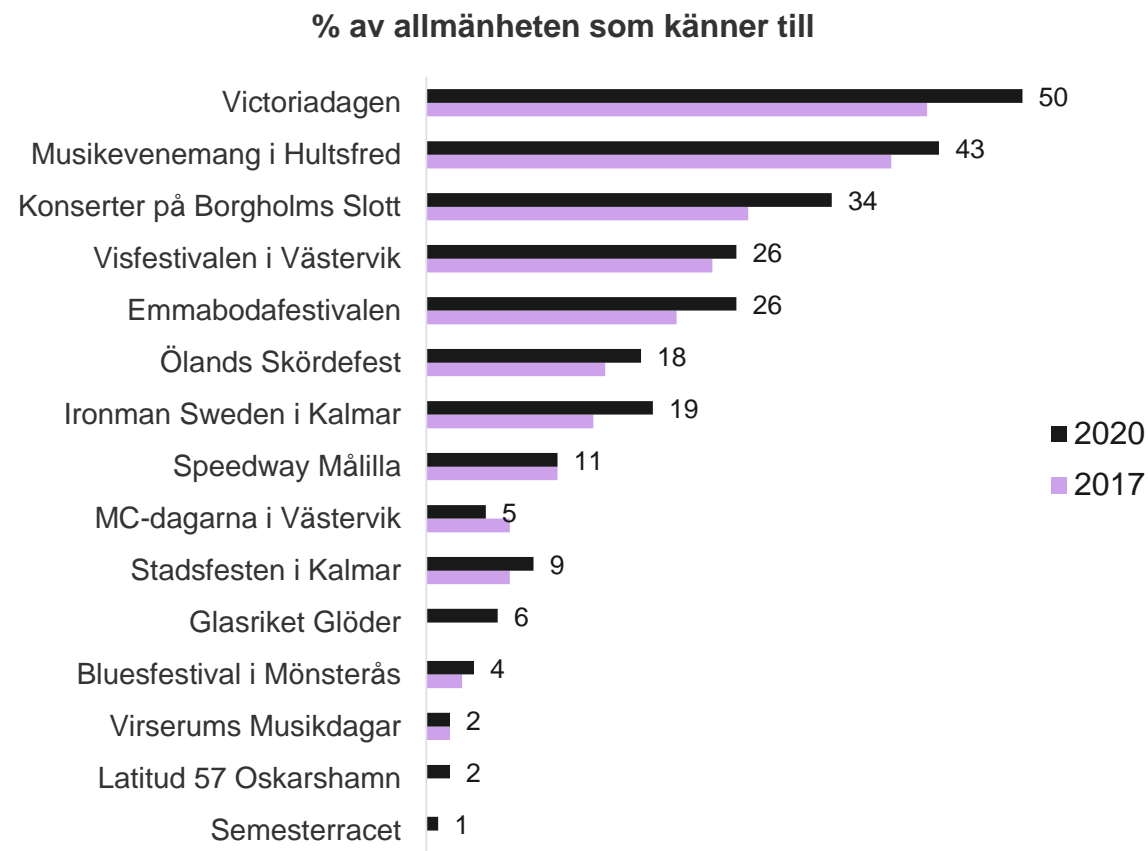


Evenemang

Flera större evenemang ökar i kännedom

Kännedom av evenemangen i Kalmar län

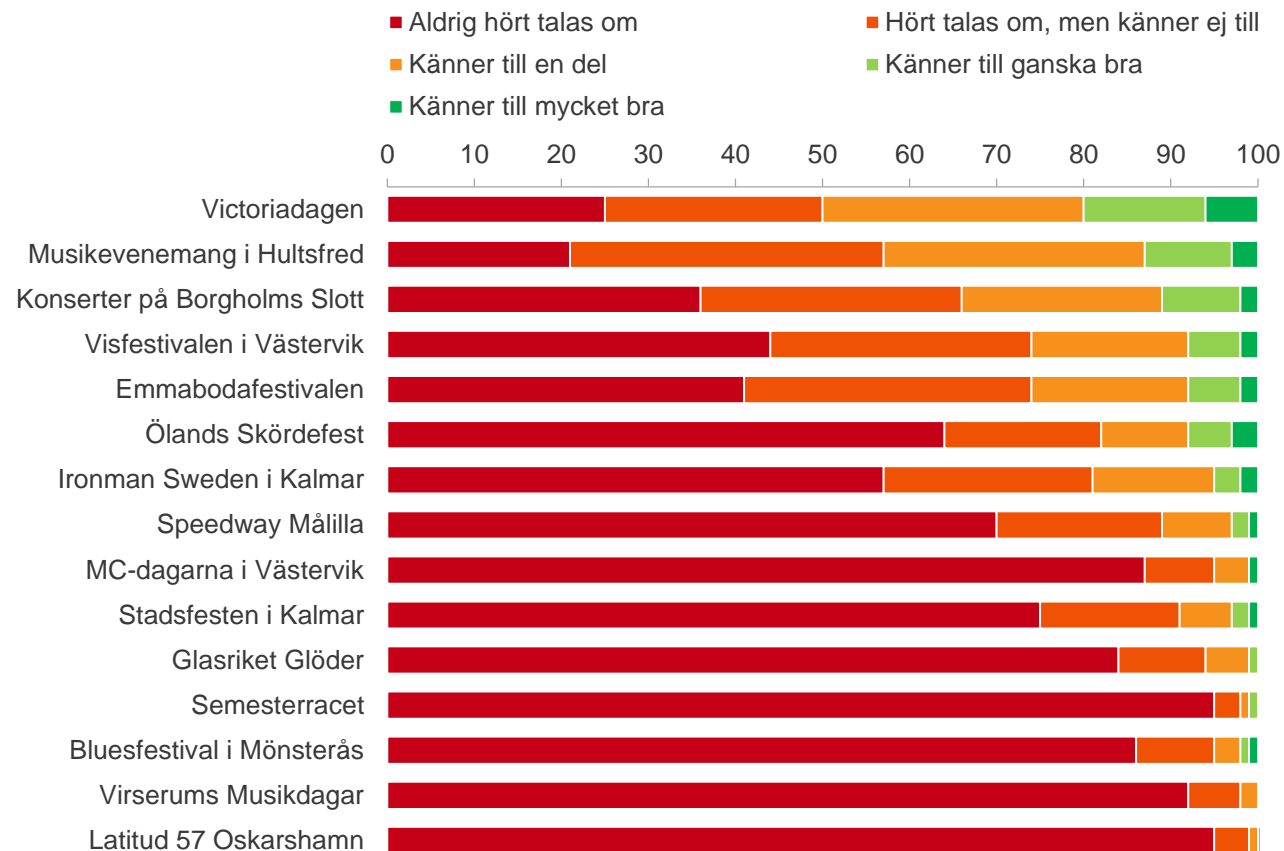
- Victoriadagen är det mest kända evenemanget i Kalmar län. 50 procent av svenska befolkningen uppger att de känner till evenemanget, 2017 var motsvarande siffra 42 procent. Här syns dock en tydlig skillnad i åldersgrupperna, 51 procent i åldern 20-29 har aldrig hört talas om dagen, jämfört med 11 procent i gruppen 66-79 år.
- Musikevenemangen i Hultsfred har en fortsatt hög kännedom trots ompaketering av festivalen de senaste åren. Framför allt är kännedomen hög i åldersgruppen 30-49 år, 49 procent känner till evenemanget. För Emmabodafestivalen är det främst de yngsta som känner till evenemanget (45% av 20-29 år).
- Kännedomen för evenemangen ökar generellt något från föregående mätning. Detta är mest tydligt bland de evenemang som redan är mest kända, Victoriadagen ökar från 42 till 50, Konserter på Borgholms Slott från 27 till 34, Emmabodafestivalen från 21 till 26 och Ironman Sweden i Kalmar från 14 till 19.



Victoriadagen och musikevenemang i Hultsfred lika kända i hela landet

Fråga: Hur väl känner du till följande evenemang?

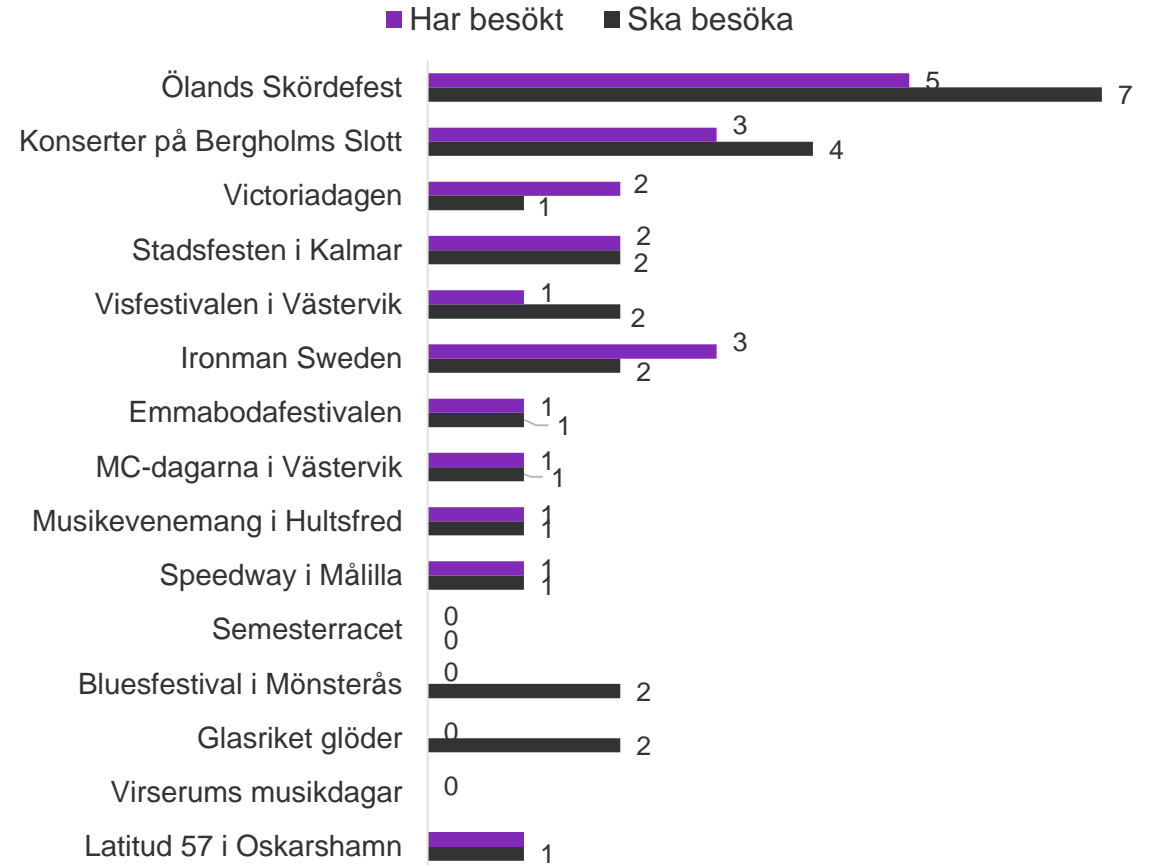
- Trots att Victoriadagen har högst total kännedom har musikevenemangen i Hultsfred den lägsta andelen svaranden som aldrig har hört talas om (21%). Detta är dock en viss ökning från föregående mätning (14%).
- Liksom för orter och turistmål är det de yngre grupperna som har en lägre kännedom om evenemangen och de äldre en högre kännedom, undantagen är Emmabodafestivalen och delvis Ironman Sweden i Kalmar.
- Både Victoriadagen och musikevenemang i Hultsfred är ungefär lika välkända över hela landet.



Ölands Skördefest det mest besökta evenemanget

Evenemang i Kalmar län som har besökts/ska besökas

- Ölands Skördefest är fortsatt det mest besökta evenemanget i Kalmar län och det som flest anger att de kommer att besöka inom en treårsperiod. Det är något fler kvinnor som uppger att de kommer att besöka skördefesten, åtta procent. Den tycks även i något högre grad locka äldre och boende i Småland och Sydsverige.
- I likhet med turistmålen är det flera evenemang som allmänheten svarar att de ska besöka i högre grad än vad de har besökt.
- 85 procent har inte besökt något evenemang Kalmar län de senaste fem åren och 81 procent planerar heller inte att göra det de närmaste tre åren. Siffrorna tangerar i stort föregående mätning.

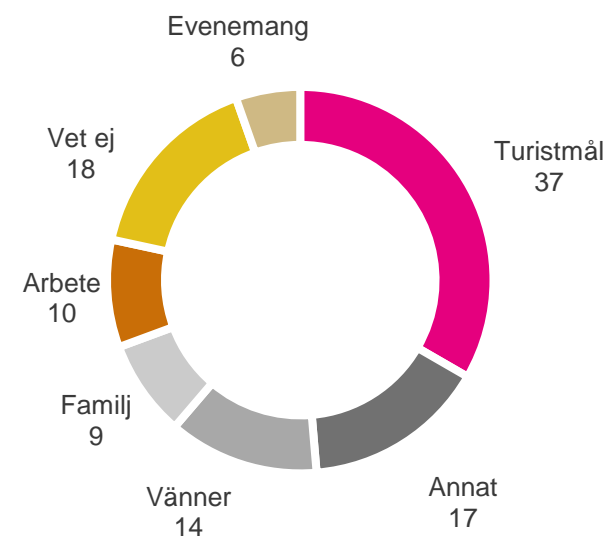


Om besöket och resvanor

Flest kommer till Kalmar län för att besöka turistmålen

Fråga: Vad var anledningen till ditt senaste besök i Kalmar län?

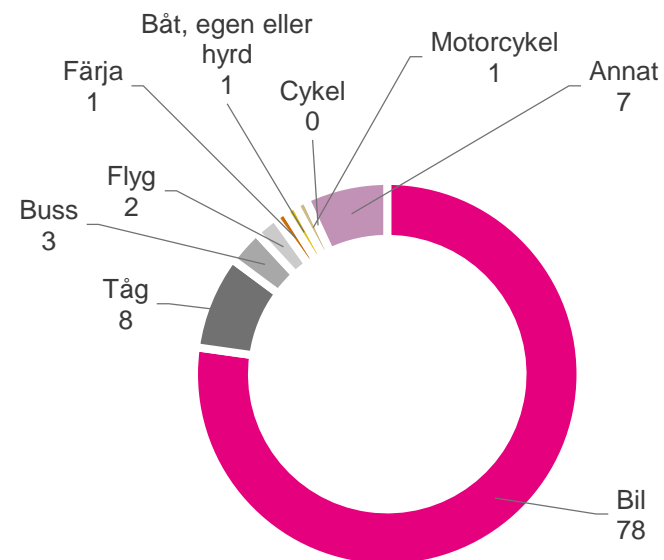
- De flesta som besöker Kalmar län gör det i syfte att besöka något av turistmålen. För personer i åldern 66-79 var det syftet för 45 procent. I åldersgruppen 50-65 uppger 15% att syftet är arbete. I åldersgruppen 20-29 uppger 15% av syftet är att besöka familj.
- Av de som besökte Kalmar län i arbetet syns en överrepresentation bland männen, 14 procent jämfört med 7 procent av kvinnorna.



Majoriteten tog bilen till Kalmar län

Fråga: Hur tog du dig till Kalmar län?

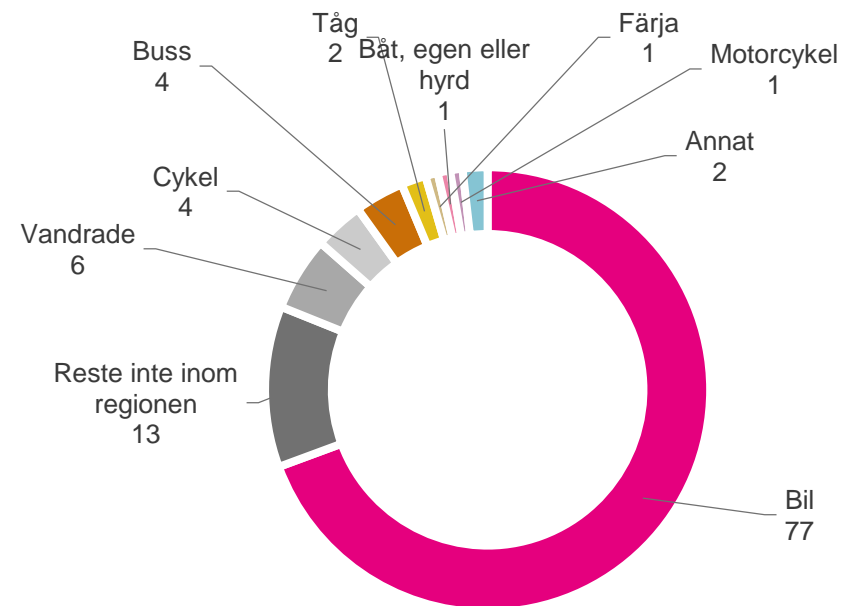
- Den absoluta majoriteten tog fortsatt bilen när de åkte till Kalmar län. Männen gjorde det i högre grad, 81 (85) procent jämfört med 74 (79) procent av kvinnorna. Siffrorna är dock 5 procentenheter lägre än vid föregående mätning.
- Därefter är tåget det vanligaste färdmedlet, där det istället finns en överrepresentation av kvinnor, tio procent jämfört med fem procent av männen. Även den yngre åldersgruppen 20-29 år tog i högre grad tåget än snittet, 14 procent. Detta representerar dock inte några ökningarna från föregående mätning.
- 11 procent av de boende i Norrland uppger att man tagit flyget till Kalmar län.



Majoriteten använde bilen i Kalmar län

Fråga: Under tiden du befann dig i Kalmar län, hur reste du inom regionen?

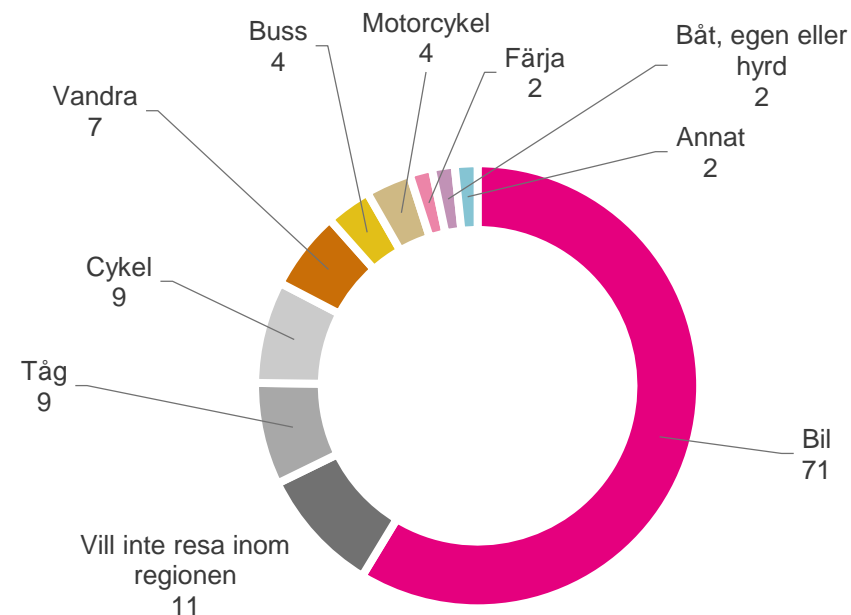
- Drygt tre av fyra valde bilen för att resa inom regionen. Män var mer benägna att välja bilen än kvinnor (80% mot 74%).
- En av fem i åldersgruppen 20-29 år reste inte alls inom regionen under sitt besök (20%). En av tio i samma åldersgrupp vandrade (10 %).



Något fler skulle vilja resa i Kalmar län på andra sätt än med bil

Fråga: Hur skulle du vilja resa i Kalmar län under ditt nästa besök?

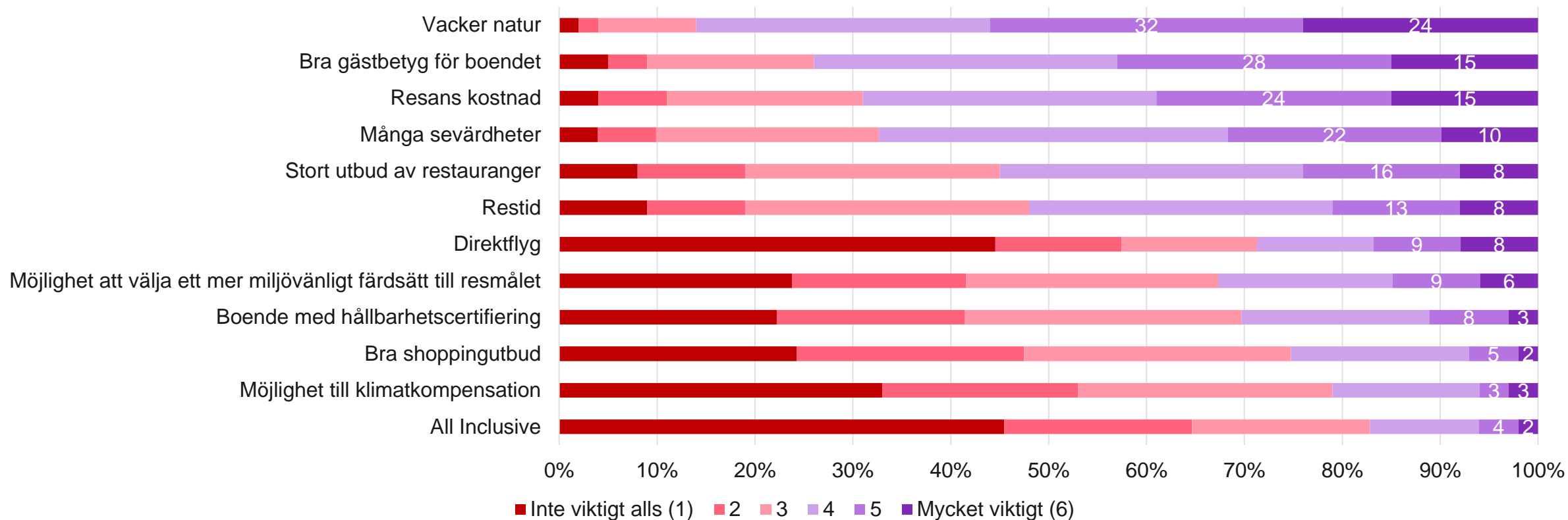
- Den absoluta majoriteten skulle fortsatt vilja resa med bil i Kalmar län (71 %), men fler säger sig vilja resa med tåg och cykel under sitt nästa besök än vad man gjorde under sitt senaste besök. Endast två procent uppger att de åkte tåg under sitt senaste besök, men 9 procent uppger att de skulle vilja åka tåg under nästa besök.
- Bland unga (20-29 år) uppger 14 % att de skulle vilja resa med tåg och 9 % att de skulle vilja resa med buss.



Generella frågor om semesterresande

Vacker natur det viktigaste på semestern

Hur viktiga är följande kriterier för dig när du väljer vart du ska resa på semester?



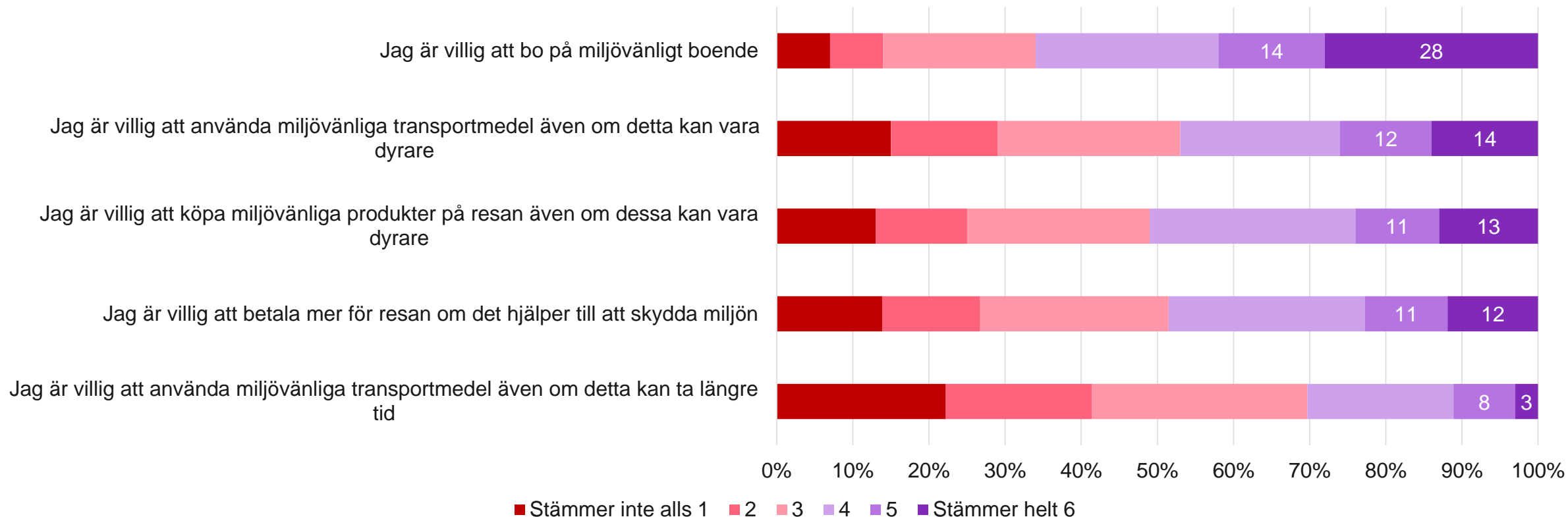
Vacker natur det viktigaste på semestern

Korta kommentarer

- Vacker natur är det som de flesta tycker är mycket viktigt när det kommer till semester. En av fyra ser det som mycket viktigt och över hälften tycker att det är viktigt eller mycket viktigt. Det finns inga tydliga skillnader oavsett kön, ålder eller inkomst.
- Bra gästbetyg är det näst viktigaste kriteriet, 50 procent av kvinnorna tycker det är viktigt eller mycket viktigt. Bland män är siffran 37 procent. Här förekommer även en skillnad i inkomst, hushåll som tjänar över 800.000 tycker i högre grad att detta är viktigt eller mycket viktigt än andra inkomstgrupper.
- Resans kostnad är det tredje viktigaste området. Unga och kvinnor tycker i högre grad att resans kostnad är viktig. 46 procent av kvinnorna och 48 procent i åldern 20-29 år tycker att det är viktigt eller mycket viktigt.
- Möjlighet till Klimatkompensation för resan är något som en stor del män inte ser som viktigt, 41 procent av männen svarar att de inte ser det som viktigt alls, bland kvinnor är motsvarande siffra 24 procent.
- 'All inclusive' är det minst viktiga kriteriet på semestern, speciellt för de som inte har barn i hushållet. Hälften av kvinnorna (50%) och en majoritet (54%) i åldersgruppen 66-79 år tycker att 'all inclusive' inte alls är viktigt.

Hög acceptans för miljövänligt boende

Hur väl stämmer följande påståenden in på dig när det gäller semesterresor?



Hög acceptans för miljövänligt boende

Korta kommentarer

- Fyra av tio är villiga att bo på miljövänligt boende på semestern. Det är den fråga som genererar högst acceptans.
- Drygt två av tio är villiga att använda miljövänliga transportmedel även om de är dyrare, men endast en av tio är villiga att göra samma sak om det resulterar i en längre resa.
- Kvinnor är mer benägna att hålla med om alla påståenden än män. Unga är mer benägna att hålla med om alla påståenden än äldre.
- Bland de som uppger att de planerar att besöka Kalmar finns det en övervikt av respondenter som uppger att de är villiga att köpa miljövänliga produkter på resan även om dessa kan vara dyrare (28% mot 20%), är villiga att bo på miljövänligt boende (45% mot 36%) och är villiga att betala mer för resan om det hjälper till att skydda miljön (26% mot 19%).

Anders Lundqvist

070 184 22 34, anders.lundqvist@kantarc.com

Johan Orbe

070 791 84 48, johan.orbe@kantarc.com

