

Anteckningar från nätverksträffen för digitala nätverket 20200227

Tema: Hur samarbetar vi kring kampanjveckorna

Vi började med erfarenhetsutbyte med goda exempel och tillfällen när det inte gick lika bra.

Vimmerby (Peter Bladlund)

Vimmerby bibliotek har köpt in Bluebots (målgrupp barn) och har bland annat en alfabetiskarta där bluebotsen programmeras att skriva ens namn och en skattkarta. Bluebotsen står på ett bord med en rink med sarg (träplatta på ett bord, så de kan stå och köra med bluebots)

När man köpte in Bluebotsen hade man en namntävling och vinnaren fick sätta namnet på sin robot (vilket var uppskattat och barn kommer fortfarande och tittar till "sin" bluebot) och vinnaren fick en även bok. Fritidsgårdarna har fått en genomgång av bluebots för att de sen ska kunna komma med fritisbarnen på eftermiddagarna.

Peter tipsar om [Hands on science](#) som har många bra övningar och mallar att skriva ut.

Vimmerby (Anna Tibbelin) - workshop om sociala medier

Anna Tibbelin jobbar som projektledare för digital kunskap i Vimmerby. Vimmerby kommun har fått projektmedel genom Kulturrådets stärkta bibliotek så att Anna kan jobba heltid med att minska det digitala utanförskapet i kommunen.

Anna har haft workshop om sociala medier på Vimmerby bibliotek och deltagarna har varit pensionärer som vill lära sig mer. 6 deltagare vid varje tillfälle. Under workshopen hjälps Anna och deltagarna åt tillsammans och Anna är tydlig med att hon inte kan allt vilket uppskattas av deltagarna. Vimmerby marknadsför workshoparna via sociala medier och mun till mun metoden. Anna har skapat två powerpoint som underlag och skärmbilder. Hon delar gärna med sig när materialet är testat och känns klart. [Läs mer om workshoparna i nyhetsbrevet.](#)

Västervik (Lilian Westerlund)

Bluebots

I Västervik har man också bluebots. Man har dem framme hela tiden i Labbet och då kan en del barn använda dem som bilar och då går de sönder. När man har förskoleklass på besök så läser halva klassen saga och andra halvan är i Labbet.

Föreläsningar

När Västerviks bibliotek bjöd in till föreläsningar om bland annat kommunens digitala tjänster så kom tyvärr ingen och lyssnade.

Flera har upplevt samma sak och vi resonerade kring varför man ibland inte når ut med marknadsföring.

Bibliotekets digitala tjänster

Det finns ett IT-café för pensionärer i Västervik som biblioteket samarbetar med för att synas utanför biblioteket. Lyckat och uppskattat. Flera har kommit till biblioteket efter IT Cafét.

Mönsterås (Linn Kvist)

Kurs i hur man använder sin telefon och surfplatta

Gruppen träffas vid 3 tillfällen. På kursen går de igenom att ringa, skicka sms och vanliga funktioner på telefon och surfplatta. Som underlag använder de sig av Motala Digidelcenters kursunderlag.

Mönsterås har en allmänt riktad annons: Vill du lära dig din telefon eller surfplatta?

De annonserar i ett lokalt annonseringsblad som går ut till alla. Ryktet sprider sig så det behövs inte så många annonser.

Så här långt är det dock bara seniorer som kommer på kurserna. Deltagarna måste föranmäla sig och det är max 4-6 deltagare per grupp för att alla ska hänga med ordentligt. Svårast är att deltagarna är på olika nivåer.

Materialet från Motala Digidelcenter är fritt att använda och det kommer att göras tillgängligt i Digiteket framöver. BURK undersöker också om det kan vara intressant att översätta det till andra språk än svenska.

Kan man tänka att man gör en fortsättningskurs, nivåanpassad grupp? Men vad är egentligen bibliotekens ansvar, och på vilken nivå ska biblioteken lära ut?

Digital drop in

Det finns en viss tid då de svarar på digitala frågor i disken, onsdagar kl 10-11.30. Då bemannas disken med två personer som har stor kunskap om digitala frågor. De som inte är i disken under den tiden backar upp om det skulle vara mycket folk och mycket frågor. En fördel med det är att de i personalen som inte känner sig lika trygga med det digitala kan hoppa in i disken när de vet att det finns personal på plats som kan hjälpa till med svårare frågor. På det sättet har fler i personalen engagerat sig och fler har fått självförtroende och vill hjälpa till.

Mycket diskussioner har gått till att fundera på hur långt personalen ska hjälpa till med t ex bankärenden. Swedbank i Vimmerby har sagt att biblioteket inte får hjälpa till. Mönsterås har fått manualer av bankerna för att kunna ta ut kontoutdrag på biblioteket.

Emmaboda (Anders Peterson)

Skärmhjälp

Tar upp digitala frågor. 2 timmar en gång i veckan och allmänheten får boka tid. Bankfrågor är svårt då det inte finns bank på orten. Många behöver hjälp med t.ex. digitala fakturor.

Skärmsäker

Är ett samarbete mellan utbildningsförvaltningen, socialförvaltningen och kommunens IT-avd. Hade handledare från alla förvaltningar och drop in tid för användare. Samarbetet fungerade bra men ligger på is just nu.

Högsby (Johan Melzén)

Teknik fika

Ska ha fika och använda små robotinsekterna för äldre under all digital week. Vi har inga avsatta tider för IT relaterade frågor, det sker när som. Särskilt fokus under kampanjveckorna. Man har även VR-glasögon.

Nybro (Sofia Hjelm)

Samarbete med andra – Ta sig utanför biblioteket har fungerat bäst. Tex en mötesplats för äldre. Har även drop in tider på biblioteket men får flest deltagare när vi är utanför biblioteket.

- Bara äldre som anmält sig
- Små grupper 4-6 pers
- 3 tillfällen x 1,5 timme uppdat ut på Andersid o Apide
- Utgång från Måttik digitalcenter
- KUL! Det är viktigt!
- Användning: förenat nyhetsblad
- Förenat lista i bland lokalitets för samman
- Underbart att se självförtroendet hos deltagarna som har varit med
- Utmaning: deltagarna är på väldigt olika nivå.
- Till vilka ska biblioteket egentligen vända sig? De som inte kan eller även de som vill lära sig mer!
- 1,5 timme/vecka
- Engagemang när på senare tid i diskrim, men på denna tid kommer biblioteket se att man gynnans kan få hjälp.
- Övrig personal bakar upp under denna tid - på det sättet lär sig även personalen mer! Värdefullt blandat frågor - personalen måste bli sig mer tillsammans med brukarna

Telefon/surfplats - kurs Mönsterås
 Digital Drop-in Mönsterås
 Di skärm och skrivaren Emmaboda
 TEKNIKFÖRÄN - ÅKER
 Samarbete med andra - Nybro

- Kommer testa BlueBot för äldre under ADW
- Besvarar frågor i diskrim, men inga sippida tider.
- VR-utlösaren. Funderar kring hur de ska användas. Resa digitalt med tex Google maps?
- Ta sig ut till andra verksamheter för att utvärdera
 - Aktiviteter utanför biblioteket på tex äldreboende
- Marknadsföringskampanjer o lokaler
- Tvekskt att komma till biblioteket

- Mandat från Sparbanken Swed bank
- Boka in tid för att få hjälp med sina frågor, tex Spara bilder från telefon till dator, hitta fakturor från leverantör som inte längre skickar pappersfaktura
- Fullbokade tider (2 tim/vecka)
- Hänvisar alla frågor till dessa tider.
- Bli skärmskrivare: Samarbete mellan Soc. utbildningsförvaltningen o IT-avd. med handledare för alla föraktningar Drop in, 30-40 deltagare
- Grupp för samverkan inom kommunen under en period men den har upplöst.
- Försöker nu sprida detta till filialerna.
- VR-utlösaren på G.

- Instruktion för fritidspersonalen i lund de används
- 'Att belyskta' på bord med riktning som science för barn och unklar för barn
- Föreläsningar 6 platser
- Trötta 2 pers/grupp
- Socialt!
- Mer än bara titta på sociala medier, de som man får tips från andra Deltagare tipsar varandra.
- Fokus på de största, FB, messenger.
- Uppskattar när man säger att man inte kan.
- Gå med i gruppen på facebook!
- Föreläsare från kommunen - Gratis!
- Inga betalkort!
- Viktigt hur man förmedlar sig
- Samarbeta med andra, tex SF!
- Använda funkar bättre än drop in
- Meddela via skedra, viktigt skicka informationsblad, samarbete med kommunens informationsutdelning internet inom kommunen, kommunig tipsplan på kommunen biblioteket - på nya ställen
- Mötesplatser för äldre

BlueBots - Vimmerby
 - Finns ut till barn av AV-media: (Lena Sten)

Workshops sociala medier - Vimmerby

Föreläsningar
 - Kommunens digitala tjänster
 - Hur medierna arbetar i ett digitalt info.samhälle (VÄSTERVIK)

Bibliotekets digitala tjänster (VÄSTERVIK)
 Tillsammans med den som har IT-café för äldre

- Mycket folk på arrangementen
- Spök att ha ledt på vad som vänds utöver bibliotekens verksamhet men ett bra samarbete

Goda råd och tips

- Man kan låna bluebots på [AV-media Kalmar](#) för att testa och även få utbildning AV-media för bibliotekspersonal i så väl bluebots som källkritik.
- Annonsering i de lokala blad som finns på olika ställen funkar bra för många – folk läser dem!
- Viktigt hur man skriver och använda sig av texten så att det fångar besökaren.
- Använda grupper som man redan har kontakt med för att marknadsföra arrangemang.
- Föranmälan och begränsat antal platser verkar fungera bättre än att lämna helt öppet för besökare
- Skicka internt i kommunen, använda kommunens kommunikationsavdelning samt kommunens evenemangskalender.

Teknikjakten

Vi gick igenom hur man kan göra en egen teknikjakt genom att redigera filer som tillhandahålls fritt på <https://www.minabibliotek.se/merforfler>. Här finns ett par olika varianter av teknikjakter riktade mot olika målgrupper som får användas som de är. Det går även att ladda hem mappar med alla de filer som krävs för att skapa en egen jakt, med instruktioner.

På nätverksträffen diskuterade vi möjligheten att gemensamt skapa en (eller flera) teknikjakt som kan delas och användas av de bibliotek i regionen som vill.

Ett förslag är att vi bokar in ett eller ett par tillfällen på Skype där ni från nätverket – och/eller någon av era kollegor – är med och hjälps åt att skapa en användbar teknikjakt.

Vi på BURK har nu också fått besked från IT-avdelningen på regionen att det finns möjlighet att publicera egna teknikjakter här hos oss. På det sättet kan alla biblioteken länka hit och alla kan dela på de jakter som tillverkas och publiceras här. Om det finns någon som redan har en teknikjakt som fungerar så dela gärna med er!

Nästa nätverksmöte (till hösten)

Det finns förslag på att göra nästa nätverksmöte digitalt.

Förslag på innehåll till framtida nätverksmöten:

- Nätverksträff på andra bibliotek
- Av-media
- Lära oss hur man filmar en föreläsning och sänder vidare
- Erfarenhetsutbyte om tekniska lösningar