



**K**KALMAR LÄNS **A**ARKIVFÖRBUND

Arkivet sparar livet

# Kalmar läns Arkivförbund – KLAF

- en ideell samarbetsorganisation med syfte att främja och stödja arkivverksamhet i länet
- Medlemmar är enskilda , offentliga och specialinriktade arkiv
- Idag är drygt 35 organisationer som medlemmar
- 1,0 länsarkivarie
- Styrelse har ledamöter från hela Kalmar län och från både enskilda och offentliga arkiv



# Kalmar läns Arkivförbund - KLAF



- är en konsulterande och rådgivande instans för länet
- kan frågor om inventering, insamling, förteckningsarbete, bevarande samt vård av analogt och digitalt arkivmaterial
- arbetar för att väcka och stödja intresset för föreningslivets historia
- är en samordnande instans för arkivförteckning för förenings- och folkrörelsearkiven i länet.
- har inget eget fysiskt arkiv för bevarande av arkivmaterial

# Aktiviteter och verksamheter

- ”Utveckling av enskilda arkiv i Kalmar län”
  - Projekt med bidrag från Region Kalmar län
  - Innehåll – att arbeta med mål, strategisk planering, styrelsearbete, marknadsföring, digitalisering/digitisering
- Förstudie Länsarkiv med depå för Kalmar län
  - Utredning kring resursbehov, logistik, vilka vill bli värdkommuner
  - Med bidrag från Region Kalmar län
- Nätverksträffar för enskilda och offentliga arkiv
- samordnar aktiviteter och kommunikation kring Arkivens dag
- Omvärldsbevakar och samverkan nationellt och regionalt



# KLAF bjöd in hembygdsföreningar i länet att delta i projektet Utveckling av enskilda arkiv

**Tema: Vägen framåt  
Vi syns, vi hörs, vi möts!**

## Syns ni? Finns ni?

Om effekten av en kurs i marknadsföring  
Marianne Henningsson och Kurt Lindblom, Algutsboda Hembygdsförening

Kalmar Läns Arkivförbund bjöd i maj 2021 in till en kurs i marknadsföring:

"Syns Ni? Finns Ni?" Vi i Algutsboda Hembygdsförening tyckte att temat var utmanande och vi anmälde oss till kursen. Kursen var indelad i tre träffar. Den leddes av Christer Bergqvist och Göran Persson. Allt skedde via plattformen Zoom.

**Uppgift 1 – SWOT-analys**  
Vår första uppgift var att göra en SWOT-analys, vilket innebär att styrelseledamöterna skriver ner föreningens styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Vid vårt styrelsemöte den 11 augusti 2021 fick varje styrelsemedlem en bunt med post-it-lappar. På dessa lappar skulle var och en anteckna sina upplevelser av hur föreningen fungerade. Så här såg det ut på tavlan när alla hade satt upp sina lappar. Vi är nio personer i styrelsen.

**Sammanfattning av SWOT-analysen**  
**Styrkorna** var att vi har en stark ekonomi. Idag har vi en bra styrelse och ett bra samarbete. Vi är aktiva och bra på att ordna evenemang. Styrkor är också våra sockenböcker och vår hembygdsvecka.

**Svagheter** som styrelsemedlemmar påpekade var att medelåldern är hög i styrelsen. Vi har svårt att nå ut till yngre personer och vi bör bli bättre på marknadsföring samt på ny teknik. Mycket går trögt i föreningen och fler personer bör engageras i verksamheten.

*Styrelsen för Algutsboda hembygdsförening gjorde en SWOT-analys och skrev individuellt ned vad de anser vara föreningens styrkor, svagheter, möjligheter och hot (på engelska SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Foto: Marianne Henningsson.*




Algutsboda Hembygdsspark, där gamla och unga kan mötas under träden. Foto: Marianne Henningsson.

- Göra naturlekplats och grillstuga populära
  - Fortsätta med uppsatstävling och ungdomsstipendium
  - Samarbeta med idrottsföreningar och samhällsföreningar genom sponsring
  - Fortsätta med sommarcaféet
  - Fortsätta med utställningar
  - Använda Facebook och Hemsida
- Hembygdsgården är en mycket fin plats att vara på. I parken finns flera träd. Dessa medverkar till en lugn och vackert miljö.
- Kanaler**  
Mejl, Facebook, Hemsida, Personliga möten, Algutsboda Sockenbok, Annonser, Affischer, Kontakter med skolor.
- Rubriker på planeringsdokumentet**  
Rubrikerna nedan använder vi fr.o.m. 2022 i vår planering för varje aktivitet. Beslut togs i styrelsen 2022-01-19. Marknadsplanen koordineras med vår policy som togs fram år 2019. Vi har själva lagt till kolumnen Utvärdering. Där kan vi läsa hur evenemanget gick.

Tid 2022	Aktivitet	Målgrupp	Budskap	Kanal	Ansvarig	Utvärdering
----------	-----------	----------	---------	-------	----------	-------------

# Museum, kulturmiljöer – och **arkiv** är kulturarv

Region Kalmar läns nuvarande kulturplan  
tar under avsnitt kulturarv  
upp museer och kulturmiljöer  
- arkivens roll som kulturarv saknas.



Andra regioners kulturplaner  
tar också med arkiv under kulturarvsparklyet.

Inför kommande regionala kulturplan hoppas vi  
→ att arkiven finns med under paraplyet kulturarv

# Brännbart eller bevarandevärt?



- Herrelösa arkiv i länet
  - Arkiv från föreningar och företag som avslutats eller lagts ner
- Akut för flera hundra hyllmeter med lokalhistoriskt viktigt kulturarv i form av arkivmaterial
  - Ska/kan det bevaras eller ska det till Kejsarkullen?
    - eller annan återvinningscentral i länet – brännbart material
  - Mängd - från flyttlåda till flera lastpallar

Nej, Riksarkivet tar inte ta emot.

Nej, kommunerna har inte utrymme, uppdrag eller strategier för att bevara och tillgängliggöra



# Länsarkiv med depå i Kalmar län

## KLAF:s högsta prioritering

- ska bevara, tillgängliggöra och organisera arkivmaterial från de av länets lokala föreningar, länsföreningar, näringsliv och tidigare företag, som saknar tillgång till arkivinstitutioner
  - Komplement, inte ersättning till befintliga arkivinstitutioner
- Förstudie presenterad april 2023
  - Kalmar län sista region som inte har ett länsarkiv med depå
- Emmaboda, Hultsfred, Högsby, Mörbylånga gett underlag och intresseanmälan att vara värdkommun





# Mellanlager!



KLAF arbetar för att på olika sätt skapa mellanlager för att lagra herrelöst arkivmaterial i väntan på ett länsarkiv med depå

## Möjliga vägar och strategier

- Ett mellanlager i varje kommun
- Närliggande kommuner möjliggör gemensamt mellanlager
- Regionalt organiserade mellanlager i södra, mellersta respektive norra länsdelen
- Finansiering och resurser behöver beräknas...