



”Utforska dina
drivkrafter för
att utveckla den
verksamhet du
vill ha”

Regionala utvecklingsnämnden, Region Kalmar län.
8 nov 2023

”Vi vill att fler ska vara i skapande,
att kulturskapare ska få betalt för
sitt arbete och ges relevant stöd att
utveckla sina verksamheter”



”Ge dig och ditt skapande bästa möjliga förutsättningar och bygg en hållbar verksamhet utifrån en konstnärlig företagslogik”

Kulturinkubatorn Kreativa Öland vänder sig till dig som bor på Öland och är skapare av kultur, konst, konsthantverk, hantverk eller slöjd. Yrkesverksamma kulturskapare där det konstnärliga uttrycket och handens arbete står i centrum.

Kulturinkubatorns program pågår från september till maj och är utformat för att möta de utmaningar och hinder som yrkesverksamma kulturskapare upplever i sitt arbete.

Utöver programmet på måndagarna ingår individuell handledning, studiebesök och ett stärkande kollegialt sammanhang. Olof Svensson, Tove Folkesson och Emmi Roosling leder programmet.

www.kreativaoland.se [@kulturinkubatorn](https://www.instagram.com/kulturinkubatorn)

Den yrkesverksamme kulturskaparens arbete

1. Vara i skapande och underhålla sin kreativa process
2. Kommuniera sitt skapande
3. Ta betalt för sitt skapande
4. Administrera sin verksamhet

Utveckla sin verksamhet

Leda sig själv genom arbetet

Programmets olika delar

Programmet består av sex olika delar/block och som tillsammans motsvara 26 träffar från 4 september till 20 maj.

1. Verksamhetens kärna och målsättningar
2. Försörjningspaletten & ta betalt
3. Självledarskap och struktur
4. Kreativa processer
5. Stipendier, portfolio och cv
6. Kommunicera min skapande verksamhet

KONSTNÄRLIG FÖRETAGSLOGIK

Den konstnärliga företagslogiken utgår från dig som kulturskapare, ditt varför, din passion och det du vill tillföra till världen utifrån din inre drivkraft. Åtta nya verksamheter är antagna till kulturinkubatorn som startade i september. Totalt har 49 kulturskapare deltagit sedan starten hösten 2017. Det som förenar dem är drivkrafter, synsätt, beslut och prioriteringar som skiljer sig från den marknadsdrivna logiken.

1. Konsten är målet, ekonomin blir medlet
2. Tittar inåt istället för utåt
3. Blir företagare för att kunna vara yrkesverksam
4. Kulturskaparen ÄR företaget
5. Soloföretagarens många hattar
6. Ett upplevt spänningsfält
7. Marknadsmässiga utgifter men inte marknadsmässiga inkomster
8. En bredare försörjningspalett
9. Självledarskap och kollegiala sammanhang
10. Utmanar bilden av vad som är ett "riktigt" företag

SKAPANDE
KÄRNAN
I KULTURELLA
OCH KREATIVA
NÄRINGAR



Projektet pågick från 2020 till 2023 med finansiering från Region Kalmar län.

Capellagården med kulturinkubatorn Kreativa Öland ingick i projektet tillsammans med Artifex (Västra Götaland) och Transit Kulturinkubator (Stockholm).

Tillsammans har vi verkat för att skapa bättre förutsättningar för kulturskapare att utöva sin yrken.

Inom ramen för projektet har vi spridit relevanta metoder och perspektiv som utgår från kulturskaparnas vardag och den konstnärliga företagslogiken.

SJÄLVLEDARSKAP FÖR KULTURSKAPARE



→ Ett metodmaterial som
utvecklar din skapande
och konstnärliga
verksamhet

[Till metodboken >>](#)

SKAPANDE KÄRNAN I KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR



- strukturella hinder för yrkesutövande

[Till rapporten >>](#)

SKAPANDE KÄRNAN I KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR



PASSIONEN, PENGARNA OCH
FÖRSÖRJNINGSPALETTEN –
KULTURINKUBATORERNAS ROLL INOM
DEN KULTURELLA OCH KREATIVA SEKTORN

ANN-SOFIE KÖPING OLSSON

[Till följeforskningen >>](#)

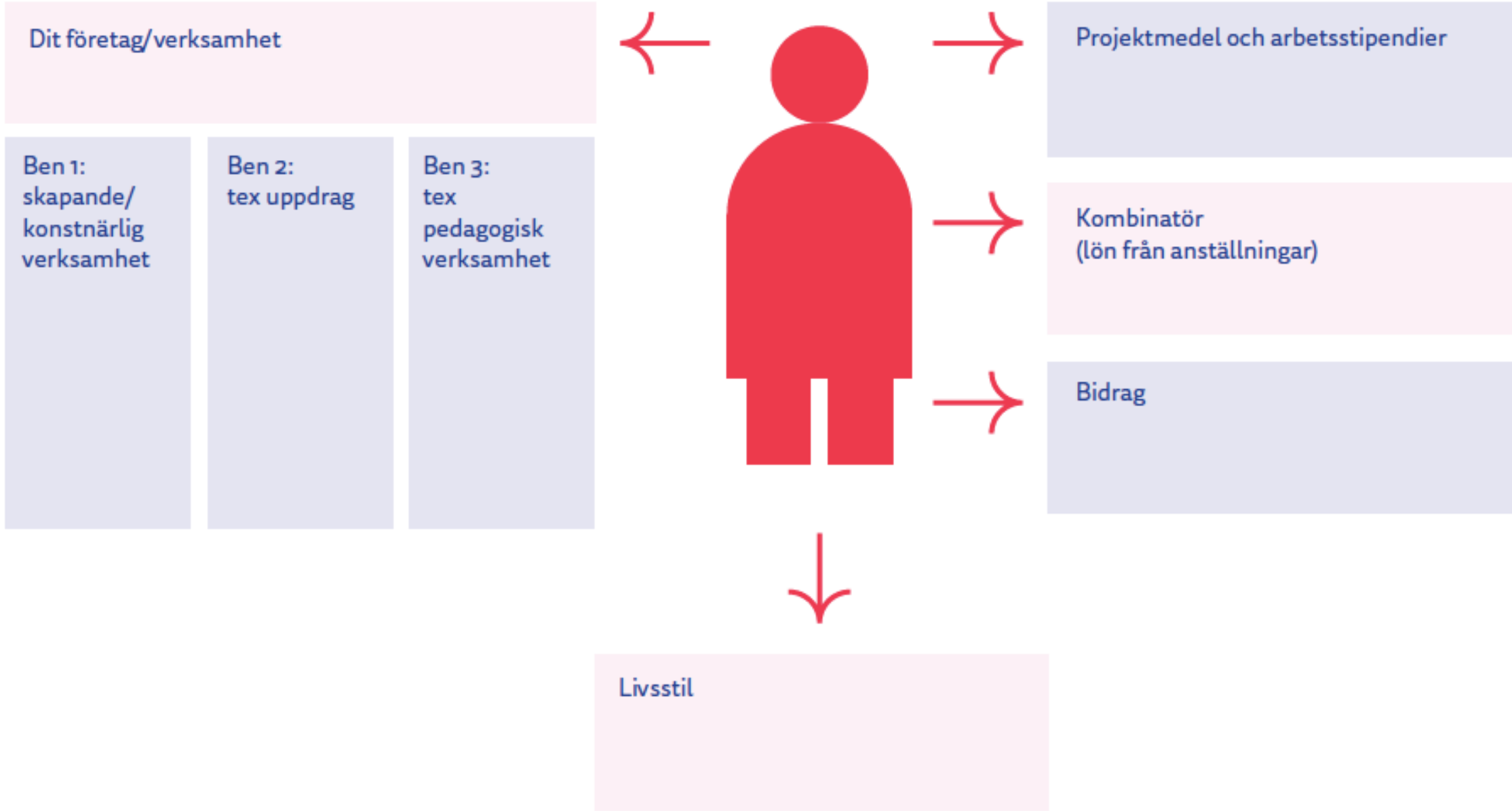
**ATT HÅLLA
LÄNGE**

**RELATIONER OCH
KOMMUNIKATION**

**FÖRSÖRJNINGSG-
PALETTEN**

BLICKA INÅT

**SJÄLVLEDARSKAP
OCH STRUKTUR**



Förslag på nationell strategi för kulturella och kreativa branscher

Slår fast att verksamheter i kulturella och kreativa branscher har särskilda förutsättningar och därför behöver särskilda insatser.

Kulturinkubatorn har viktiga kunskaper att dela med sig utav för att skapa ett relevant stöd samt stärka infrastrukturen kring konsten och kulturen.

[Länk till strategin >>](#)



Capellagårdens arbete framåt inom kulturella och kreativa branscher:

Vill vara en strategisk och operativ resurs gentemot Region Kalmar län i det fortsatta arbete med att förbättra yrkesvillkoren för kulturskapare.

Självledarskap för kulturskapare, en programserie som utvecklar din skapande och konstnärliga verksamhet!

Med stöd från Region Kalmar län bjuder Capellagården, Kalmar läns hemslöjdsförening, Ateljéhus Pukeberg, Virserums konsthall och Kulturinkubatorn Kreativa Öland in yrkesverksamma kulturskapare, konstnärer, konsthantverkare och slöjdare till en programserie på fyra träffar.

- Gamleby, pilot, nov & dec 2022, 6 deltagare
- Pukeberg, sep & okt 2023, 16 deltagare
- Virserum, nov & dec 2023, 12 deltagare



Capellagårdens fortsatta arbete inom kulturella och kreativa branscher

Regional nivå

- Ser fram emot ett mer långsiktigt arbete under 2024 och 2025 för att förbättra kulturskapares möjlighet att utöva sina yrken och stärka infrastrukturen kring konsten och kulturen. Vara en strategiska och operativ part.
- Fortsätta utveckla samarbeten med Linnéuniversitetet och de regionala konsulenterna för slöjd, bild och form, etc.
- Sprida metodboken till yrkesverksamma kulturskapare och bidra med erfarenheter från kulturinkubatorns arbete och perspektiv ur det vi kallar den konstnärliga företagslogiken.
- Regional programserie riktade till kulturskapare.
- Vara ett stöd för utbildningsanordnare inom konst, kultur och hantverk som vill inkludera ”yrkesverksamhet” i sina kursplaner.
- Behovsstyrda insatser utifrån målgruppen.

Capellagårdens fortsatta arbete inom kulturella och kreativa branscher

Lokal nivå

- En strategisk och operativ resurs gentemot kommunen i deras arbete att infria kulturstrategin och näringslivsstrategin.
- Leder arbetet med kulturinkubatorn Kreativa Öland.
- Individuell handledning för kulturskapare som inte deltar i kulturinkubatorn.
- Nätverksträffar för yrkesverksamma kulturskapare på Öland.
- Anlitar yrkesverksamma kulturskapare för kortkurser, 50 stycken under 2023.
- Deltar i Mörbylånga kommuns näringslivsråd.
- Är en resurs i det fortsatta arbetet med att etablera en kollektivverkstad och ateljéförening på Öland, förstudie presenterades i september 2023.

Olof Svensson

Verksamhetsutvecklare, Capellagården

olof.svensson@capellagarden.se