

Kulturella och kreativa branscher

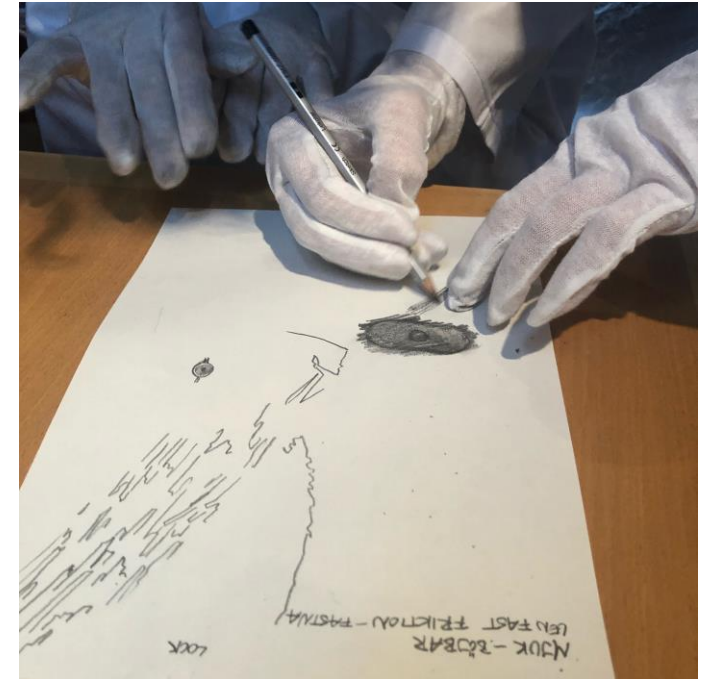
Vad är kulturella och kreativa branscher?

- Företag där kärnan består av kreativitet och konstnärligt skapande, dessa är affärsidén eller råvaran
- Enligt Tillväxtverkets definition räknas bland annat; arkitektur, form och design, film, musik, turism och besöksnäring, mode samt spel och media
 - Svårångade grupper där alla aktörer inte alltid syns i statistik
 - Statistik utifrån SNI-koder
- Generellt är de flesta företag inom KKB ensamföretagande, med inga eller ett fåtal anställda
 - Mycket samarbete med andra kulturföretagare och entreprenörer, kan ske genom nätverk och kluster
- Generella stödfunktioner fungerar inte alltid



Region Kalmar läns arbete med kulturella och kreativa branscher

- Till 2021 förstärkes kulturbudgeten med 1 000 000 kr för insatser till de kulturella och kreativa branscherna
- Ledde till *Strategi för kulturella och kreativa näringar i Kalmar län 2021 – 2022*
 - Fem insatsområden, bland annat:
 - Utveckla inkubatorfunktioner för KKN-sektorn i samverkan med folkhögskolorna och kommunerna
 - Förstärk finansieringen av TalentCoach
- Nuvarande *Handlingsplan kulturella och kreativa branscher 2023 – 2024*.
 - Fyra aktiviteter, bland annat:
 - Vidareutveckla inkubatorfunktioner för kulturella och kreativa branscher
 - Fortsätta att utveckla och stärka TalentCoach





Tillsammans
för ett **friskare**
tryggare och
rikare liv