

Investeringsamverkan Kalmar län

RUN 2023-03-15

Projekt – Investeringssamverkan Kalmar län

Projekt­mål

Genom lärande från andra regioner och aktörer vill Region Kalmar län i samverkan med länets 12 kommuner utveckla en arbetsmodell med processer, strukturer och metoder för ett effektivt och proaktivt investeringsfrämjande arbete i Kalmar län.

Projekt­ledare

Future Place Leadership

Projekt­tid

april 2022 till juni 2023

Projekt – Investeringssamverkan Kalmar län

Delmål

- Förslag på processtruktur
 - Att utveckla en processtruktur över organisering och mål
 - Att förtydliga regionens-, kommunernas- och företagens respektive roller rörande det samlade regionala perspektivet
- Styrkeområdesanalys
 - Med utgångspunkt från Business Swedens nationella strategier och Region Kalmar läns strategi för Smartspecialisering samt länets kommuners förutsättningar

Projekt – Investeringsamverkan Kalmar län

Effektmål

- Ett mer integrerat näringslivsutvecklingsarbete
 - ✓ Där etableringsfrågan utgör en mer naturlig och ordinarie verksamhet inom organisationens och samhällets företagsfrämjande.



Tillsammans
för ett **friskare**
tryggare och
rikare liv

An aerial photograph of Kalmar, Sweden, showing a dense urban landscape with numerous buildings and a prominent church spire. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color.

Investeringsamverkan i Kalmar län

RUN, 15 mars 2023

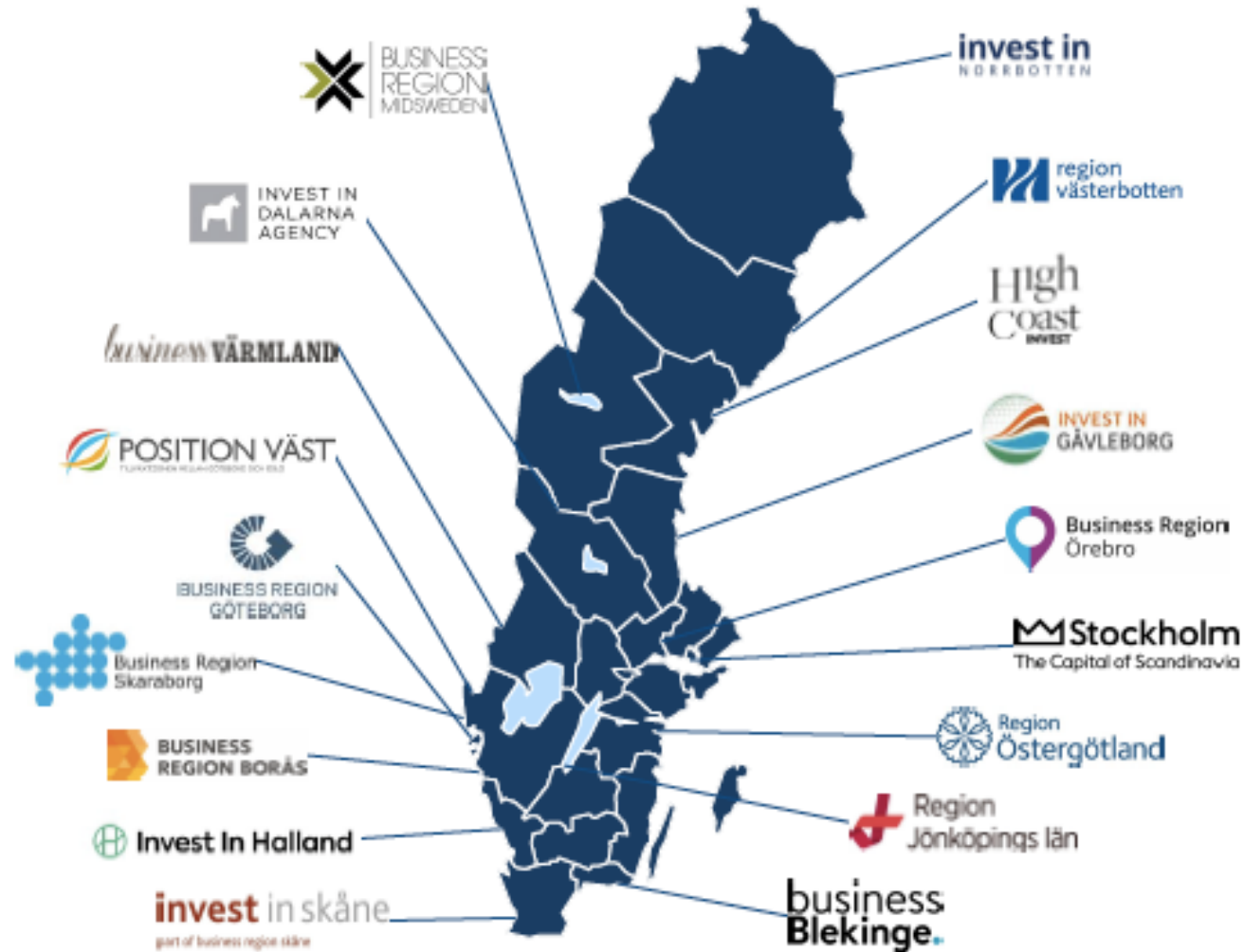
Future Place
Leadership™

Målbeskrivning

Projektet ska leda till en struktur för att förstärka det regionala arbetet med etableringsfrågor – genom nya arbetssätt, rollfördelning och processer

Utgångspunkten – regionalt investeringsfrämjande

18 regional investment promotion agencies (IPAs) in Sweden



Direkta/indirekta jobb
och export- &
skatteintäkter

Klusterutveckling och
smart specialisering

Resursöverföring

**Varför etableringar
& investeringar?**

Konkurrens:

Lärande

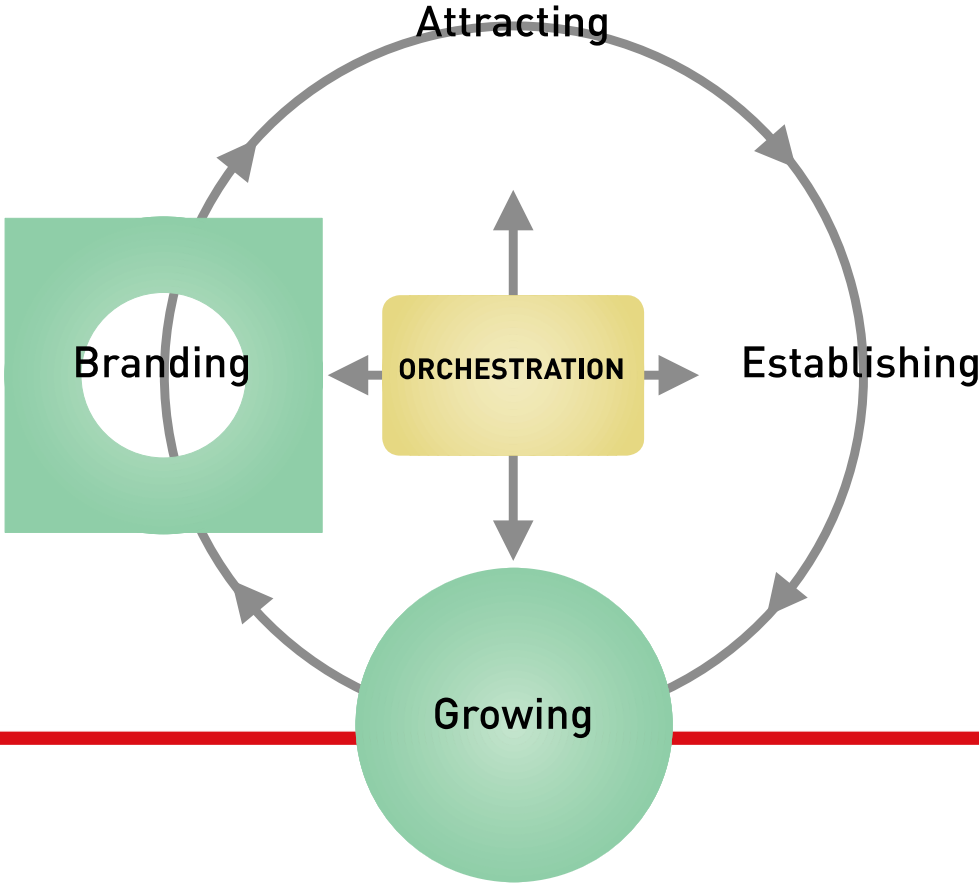
Produktivitet

Konsument-
fördelar

Lösa utmaningar
och öka
attraktionskraft

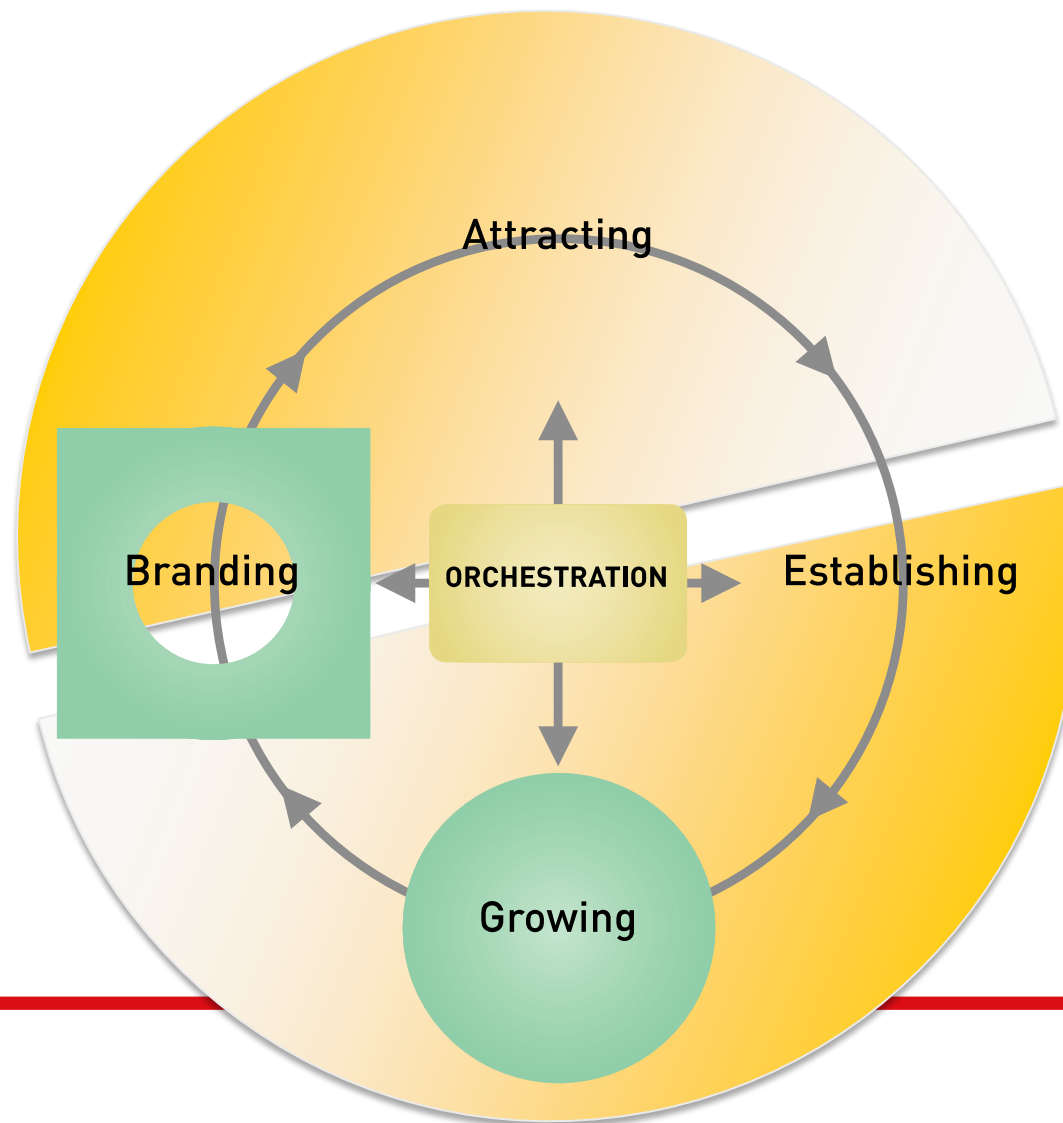
Ökad lokal efterfrågan

Vad handlar etableringsfrämjande om? Business Attraction Management-cykeln



Business Attraction Management – vems ansvar?

Regionalt ansvar



Kommunalt ansvar

Vad gör vi i projektet?

Höst 2022

Inventering av behov, utmaningar och förväntningar

Förankringsarbete

Lärandeinsatser

Analys- och utbildningsinsatser

Intressentinventering

Vinter/vår 2022/2023

Förslag på processtruktur

Förankring

Kommunikation och marknadsföring

Avslutningsarbete

Projektets workshops

- Workshop 1 (21/11) Om den regionala och nationella nivåns sammanhang
- Workshop 2 (13/12) Om regional investeringsamverkan, Business Attraction och förutsättningar för flernivåstyre
- Workshop 3 (30/1) – Om lokala behov, möjligheter och förutsättningar, värderbjudande
- Workshop 4 (30/3) – Värdeerbjudande och om regional investeringsamverkan: nytta, arbetssätt, uppdrag och avgränsning
- Workshop 5 (maj?) – Om långsiktighet och finansiering, styrning, organisering

Lärande från andra regioner och kommuner:

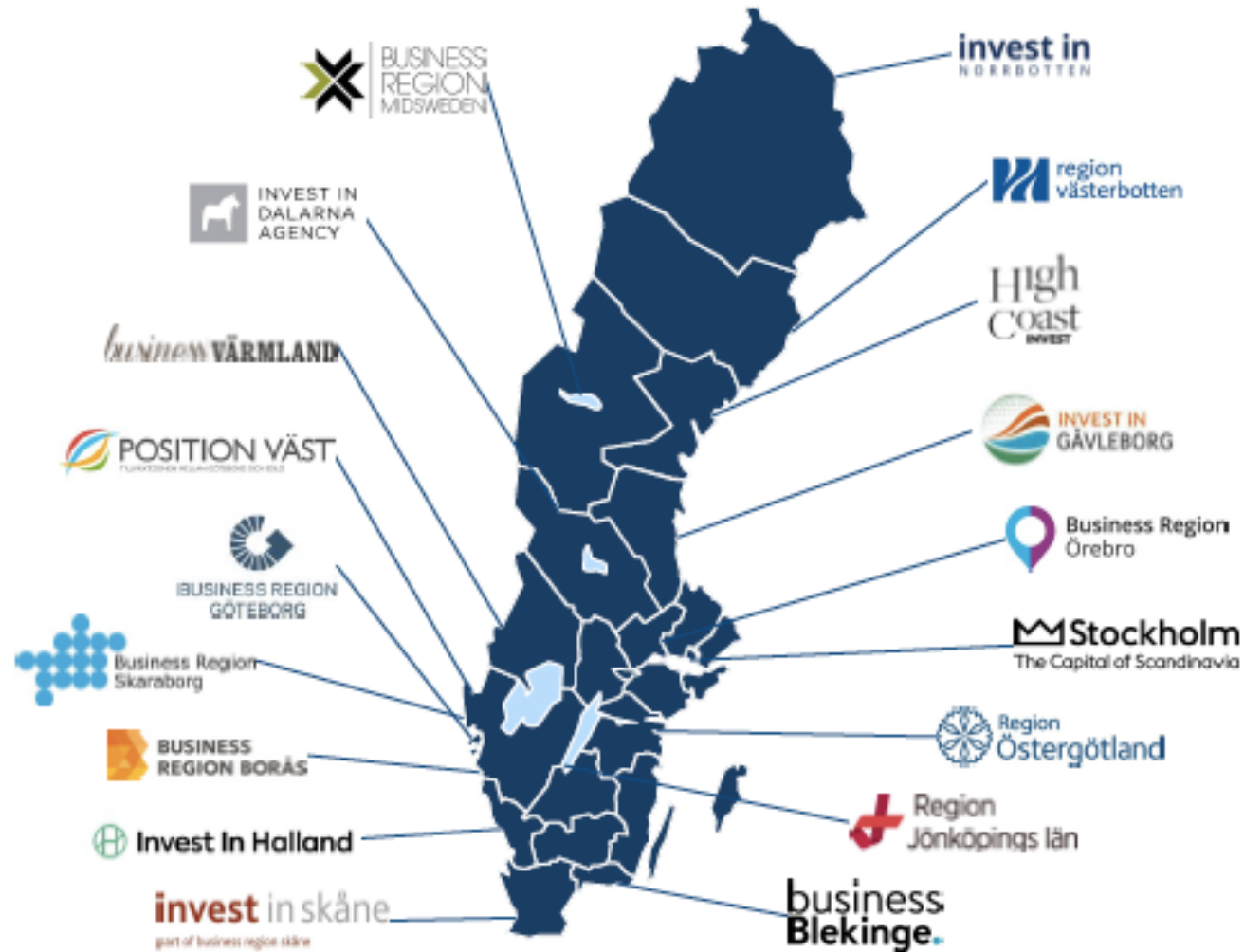
- Business Region Örebro
- Business Region Skaraborg
- Eskilstuna kommun
- Laholms kommun

Pågående processer

1. Lokala och regionala värdeerbjudanden
2. Ta fram förslag för regional plattform, process och arbetssätt
3. Lägga grunden för en gemensam marknadsföring på regional nivå

Utgångspunkten – regionalt investeringsfrämjande

18 regional investment promotion agencies (IPAs) in Sweden





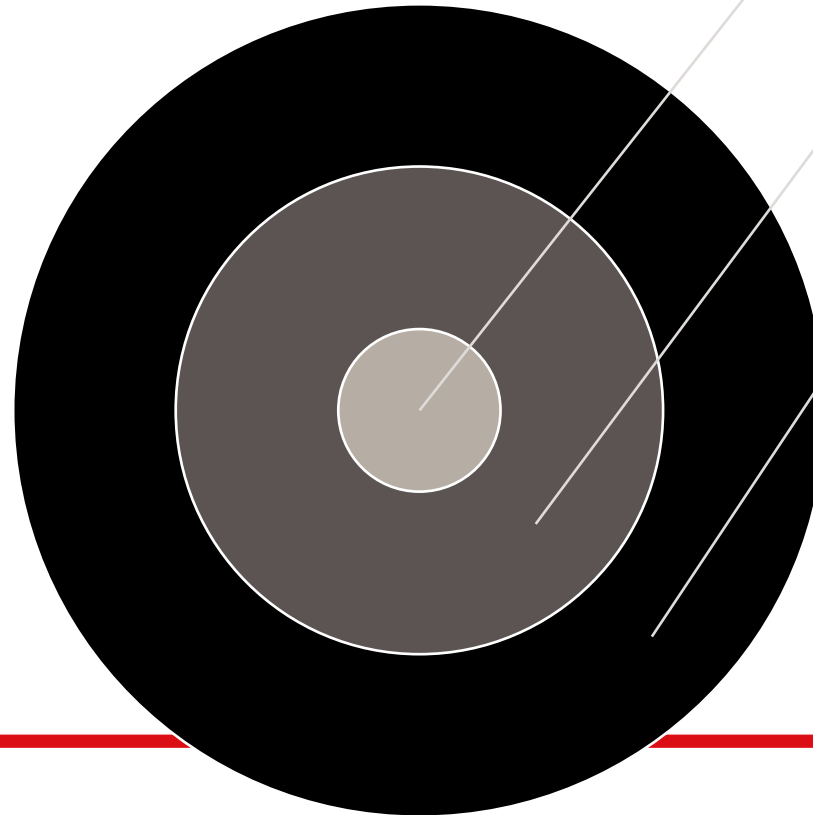
TACK!

Nå oss:

ma@futureplaceleadership.com

Future Place
Leadership™

Hur ser helheten ut?



Varför? Regional samverkan stärker Kalmar läns näringslivsutveckling

Hur? Tillsammans finner vi struktur, roller och framgångsfaktorer

Vad? Genom projektets aktiviteter inventerar vi förutsättningar och stärker lärande och delaktigheten

Vad kan vi göra i regional samverkan?

- Skapa nya företagsetableringar och fortsatt utveckling av befintligt näringsliv
- En plattform för gemensam marknadskommunikation
- Stärka varandras förmåga och kompetens för att ta emot företagsetableringar och möta deras behov
- Förstärka Kalmar län som en del i internationella värdekedjor och skapa en sammanhållen bild av regionens värdeerbjudanden
- Skapa stolthet och en känsla av gott företagsklimat i Kalmar län
- Aggregera en kommuns positiva utveckling som en del av Kalmar läns utveckling
- En funktion som har en stark förankring i länet och har förmågan att ta sig an utmaningar och tänka nytt

Hur når vi dit?

- Delaktighet, förankring och legitimitet
- Finansiering och långsiktighet
- Styrning
- Roller och organisering
- Nytt
- Arbetsätt, uppdrag och avgränsning